



# 合肥經濟學院

HEFEI UNIVERSITY OF ECONOMICS

## 2022-2023学年本科教学质量报告



二〇二三年十一月

## 说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

# 目录

学校概况 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	2
(一) 人才培养目标 .....	2
(二) 学科专业设置情况 .....	2
(三) 在校生规模 .....	3
(四) 本科生生源质量 .....	4
二、师资与教学条件 .....	6
(一) 师资队伍 .....	6
(二) 本科主讲教师情况 .....	10
(三) 教学经费投入情况 .....	11
(四) 教学设施应用情况 .....	12
1. 教学用房 .....	12
2. 教学科研仪器设备与教学实验室 .....	13
3. 图书馆及图书资源 .....	13
三、教学建设与改革 .....	14
(一) 专业建设 .....	14
1. 专业结构调整和优化 .....	14
2. 加强特色重点专业建设, 全面开展“四新”建设 .....	14
3. “十四五”专业规划持续推进, 指明专业发展方向 .....	15
(二) 教材建设 .....	18
(三) 实践教学 .....	19
1. 实验教学 .....	19
2. 本科生毕业设计(论文) .....	20
3. 实习与教学实践基地 .....	21
(四) 创新创业教育 .....	21
(五) 教学改革 .....	21
四、专业培养能力 .....	22
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	22
1. 人才培养目标 .....	22
2. 服务面向定位 .....	22
(二) 专业课程体系建设 .....	22
(三) 立德树人落实机制 .....	23
1. 健全工作机制, 构建立德树人新格局 .....	23
2. 强化价值引领, 奏响立德树人主旋律 .....	23
3. 拓展育人平台, 筑牢立德树人主阵地 .....	23

4. 狠抓队伍建设，打造立德树人共同体 .....	24
5. 服务学生成长成才，彰显立德树人成效 .....	24
(四) 专任教师数量和结构 .....	24
(五) 实践教学 .....	24
五、质量保障体系 .....	25
(一) 校领导情况 .....	25
(二) 教学管理与服务 .....	25
(三) 学生管理与服务 .....	25
1. 高度重视辅导员培养与发展，强化学管队伍建设 .....	25
2. 落实五育并举，提升人才培养质量 .....	26
3. 进一步强化制度落实，推动各项工作做严、做细、做实 .....	26
4. 拓宽学生诉求渠道，提高学生工作满意度 .....	26
5. 加强“一站式”学生社区建设，助力学生成长成才 .....	26
(四) 质量监控 .....	27
1. 完善教学管理及质量监控制度体系与主要环节质量标准 .....	27
2. 强化质量监控组织，充实质量监控队伍 .....	27
3. 加强质量监测与评估督察 .....	27
4. 学校加强自我评估，强化教学质量监控 .....	27
5. 开展了本科教学工作合格评估自我评估，以评促建、以评促改，持续改进 .....	27
六、学生学习效果 .....	28
(一) 毕业情况 .....	28
1. 毕业生人数 .....	28
2. 总体规模与结构 .....	29
3. 毕业生专业分布 .....	30
(二) 就业情况 .....	31
1. 整体就业情况 .....	31
2. 全校毕业生去向落实情况统计 .....	32
3. 本科生毕业去向落实情况专项统计 .....	34
4. 特殊群体去向落实情况专项统计 .....	35
5. 用人单位对毕业生满意度 .....	36
(三) 转专业与辅修情况 .....	36
七、特色发展 .....	36
(一) 以“三全育人”为抓手，全面推行“七个一”工程 .....	36
(二) 充分挖掘“问”字文化内涵，全力营造校园“问”字主题文化氛围 .....	36
(三) 推进校领导接待日，坚持构建民主和谐校园与推动学校改革发展相结合 .....	37
(四) 深化新时代教育督導體制机制改革，全面提高人才培养质量 .....	37

八、存在问题及改进计划 .....	37
(一) 存在问题 .....	37
1. 加大高水平教师引进力度, 优化师资结构 .....	37
2. 与安徽省十大新兴产业紧密相关的专业建设亟待加强 .....	37
3. 部分专业特色不鲜明, 存在同质化倾向 .....	38
4. 尚未建立完善的专业评估机制和退出机制 .....	38
5. 教学质量管理有待加强, 教学质量监控体系需要进一步完善 .....	38
6. 学生学风建设需进一步加强 .....	38
(二) 改进计划 .....	38
1. 结合学校综合改革, 加强师资队伍建设和人才培养 .....	38
2. 专业升级改造 .....	38
3. 传统专业改造 .....	39
4. 建设专业评估机制 .....	39
5. 加强教学质量管理, 完善教学质量监控体系 .....	39
6. 加强学生思想引领和职业规划导向 .....	39
附录 .....	41
本科教学质量报告支撑数据 .....	41

## 学校概况

合肥经济学院（原安徽农业大学经济技术学院）系教育部批准的全日制普通本科学校，是安徽省人民政府学位委员会批准的学士学位授权单位。学院坐落在全国四大科教城市之一的安徽省合肥市，交通便利，环境幽雅，现有三个校区，占地1200余亩，学校全日制在校生15035人。现有教职工776人，其中专任教师667人，省部级高层次人才48人。学院始终坚持以服务地方经济和区域社会发展为导向，着力培养面向商贸、金融、物流、信息技术等行业产业的高素质应用型人才，现有40个本科招生专业（14个为新办专业），其中5个省级一流专业建设点，6个省级重点建设专业。学校有党政单位17个，教学科研单位13个。形成了以经济学、管理学、工学、艺术学、法学、文学等多学科协调发展的应用型专业体系。学校高度重视实践教学环节和学科技能竞赛，把创新创业教育融入人才培养全过程，构建应用型课程体系，2023年我校各二级学院参加各类学科技能竞赛，获奖328项，其中A类一等奖3项、二等奖3项、三等奖2项；B类特等奖3项、一等奖30项、二等奖82项、三等奖205项。办学以来，学院以高水平的师资、高质量的教学、规范的管理、优质的服务、多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的好评，先后荣获“安徽省优秀独立学院”“安徽省民生工程高校学生资助工作考核优秀单位”等荣誉称号。2019年，学校承办第三届中华职业教育创新创业（本科组）大赛全国总决赛，荣获突出贡献奖。2023年，《中国教育报》以《合肥经济学院协同联动助推“三全育人”提质增效》为题报道了我校“三全育人”工作成效。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：学院坚持“立足合肥，服务安徽，融入长三角，推进国际化”，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，面向生产、建设、管理、服务一线，富有创新精神、创业能力和社会责任感，专业基础扎实，实践能力突出，具备终身学习能力的高层次应用型人才。努力把学校建设成为办学特色鲜明、居省内同类一流、国内同类前列的民办普通本科学校。现有全日制在校本科生达15000余人。

作为高等教育单位，全面履行高等教育人才培养、科技创新、社会服务、合作交流、文化传承等职能。深入实施依法治校、人才强校、质量立校、特色兴校战略，固基础、明特色、强应用、重协同，积极推进“十大行动计划”，着力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，全面提升办学水平和核心竞争力，为建设新阶段现代化美好安徽贡献更大力量。

明确“以经济学、管理学为主，加强经济管理类学科专业建设，不断优化专业结构，工学、艺术学、文学等多学科协调发展的地方性应用型民办普通本科学校”的办学类型定位。

### （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业共计42个，其中当年招生专业39个，有在校生的专业40个。本学年新增专业4个，分别为：审计学、工程管理、人工智能和数字经济。其中：工学专业13个占32.50%、文学专业3个占7.50%、经济学专业6个占15.00%、管理学专业13个占32.50%、艺术学专业3个占7.50%、农学专业1个占2.50%、法学专业1个占2.50%。（见图1）学校现有在校生的专业涵盖经济学、管理学、法学、工学、农学、文学、艺术学七大学科门类，结合学校办学定位，对传统专业进行升级改造，带动新工科、新文科建设，基本形成了适应和服务地方经济发展需要、相互支撑、协调发展的学科专业体系。

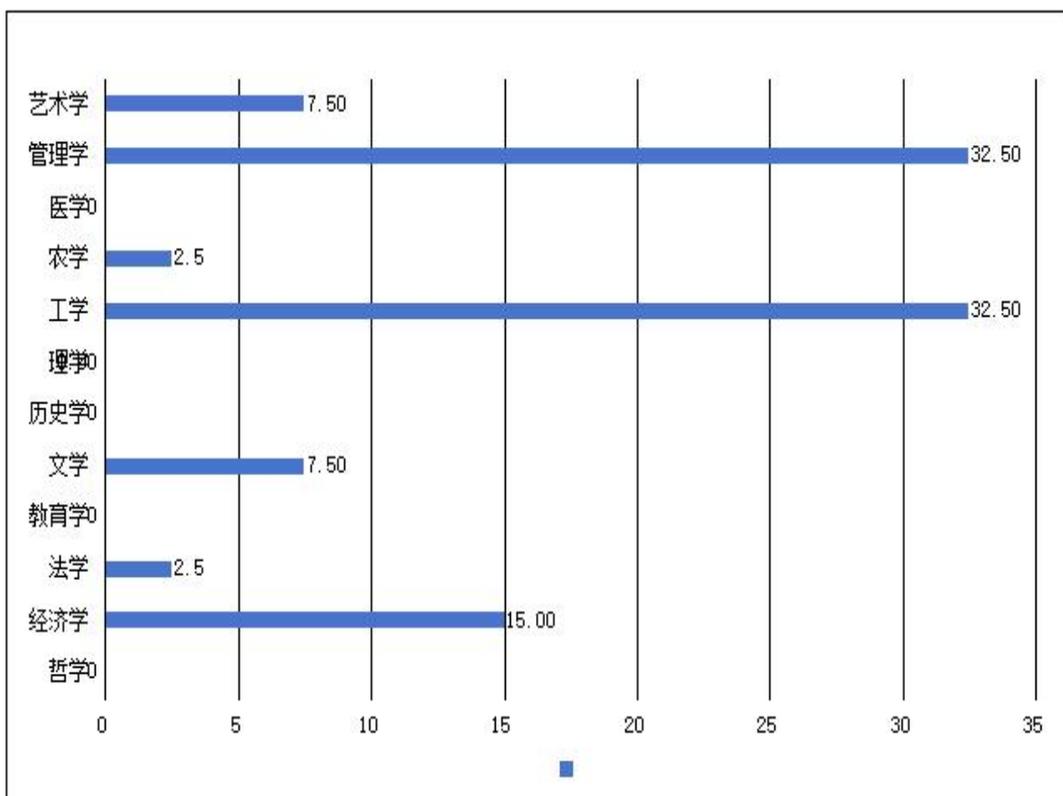


图1 各学科专业占比情况 (%)

### (三) 在校生规模

2022-2023学年本科在校生14143人（含2022级4733人，2021级4257人，2020级2614人，2019级2497人，2018级42人）。

目前学校全日制在校生总规模为15035人，本科生数占全日制在校生总数的比例为100.00%。各类在校生的人数情况如表1所示（按2023年9月30日时点统计）。

表1 各类学生人数一览表

普通本科生数		15035
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0

授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数	0
进修生数	0
成人脱产学生数	0
夜大（业余）学生数	0
函授学生数	760
网络学生数	0
自考学生数	0
中职在校生数（人）	0

#### （四）本科生生源质量

学校2023年面向安徽省计划招生 5060人，设置招生专业39个（占全校42个专业的92.8%），实际录取考生5060人，其中对口招生499人，专升本1800人。实际报到4950人（其中复学9人），实际报到率97.65%。普通文理科分数线分别超出26分和18分，在安徽省同类院校中位于前列。生源情况详见下表和图。

表2 近三年生源情况（普招）

年份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
2023	本科二批	705	1821	499	466	445	0.0	26	18	664.55

表3 近三年生源情况（专升本）

年份	批次	录取数	批次最低控制线（分）	当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）
2023	专升本	1800	--	--

表4 近二年中职对口生源情况

年份	批次	录取数	批次最低控制线（分）	当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）
2023	中职对口	499	--	--



图2 2023年报到情况图



图3 2023年各层次生源类型报到情况图

学校按照39个专业进行招生。近三年普招、近三年专升本、近三年中职对口招生情况见表5、表6、表7。

表5 学校计划招生数、实际录取数及报到率（普招）

年度	计划招生数（人）	实际录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
2021	2760	2760	2686	97.31
2022	2960	2960	2885	97.47
2023	2761	2761	2698	97.72

表6 学校计划招生数、实际录取数及报到率（专升本）

年度	计划招生数（人）	实际录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
2021	1650	1650	1566	94.90
2022	1601	1601	1535	95.87
2023	1800	1800	1747	97.06

表7 学校计划招生数、实际录取数及报到率（中职对口）

年度	计划招生数（人）	实际录取数（人）	报到数（人）	报到率（%）
2021	190	190	188	98.94
2022	300	300	300	100
2023	499	499	496	99.4

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

学院持续推进师资队伍建设，加强人才队伍发展，致力于构建一支素质优良并富有发展潜力的师资队伍。不断加大对外高层次人才引进和教师培养培训力度。

专任教师持续增加，学院内涵建设不断加强，大幅度引进高层次人才，紧紧围绕学院发展大局和中心工作，根据“十四五”人力资源规划，不断优化人才成长环境。

学校现有专任教师667人、外聘教师353人，折合教师总数为843.5人，外聘教师与专任教师人数之比为0.53:1。

按折合学生数15111.0计算，生师比为17.91，能够满足教学工作的需要。

专任教师中，“双师型”教师43人，占专任教师的比例为6.45%；具有高级职称的专任教师307人，占专任教师的比例为46.03%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师426人，占专任教师的比例为63.87%。

近两学年教师总数详见表8。

表8 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	667	353	843.5	17.91
上学年	626	327	789.5	17.89

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表9。

表9 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		667	/	353	/
职称	正高级	95	14.24	35	9.92
	其中教授	93	13.94	35	9.92
	副高级	212	31.78	140	39.66
	其中副教授	181	27.14	115	32.58
	中级	177	26.54	142	40.23
	其中讲师	164	24.59	137	38.81
	初级	84	12.59	36	10.20
	其中助教	65	9.75	35	9.92
	未评级	99	14.84	0	0.00
最高学位	博士	24	3.60	31	8.78
	硕士	402	60.27	262	74.22
	学士	226	33.88	60	17.00
	无学位	15	2.25	0	0.00
年龄	35岁及以下	249	37.33	68	19.26
	36-45岁	175	26.24	161	45.61
	46-55岁	17	2.55	80	22.66
	56岁及以上	226	33.88	44	12.46

两学年教师职称、学位、年龄情况见图4、图5、图6。

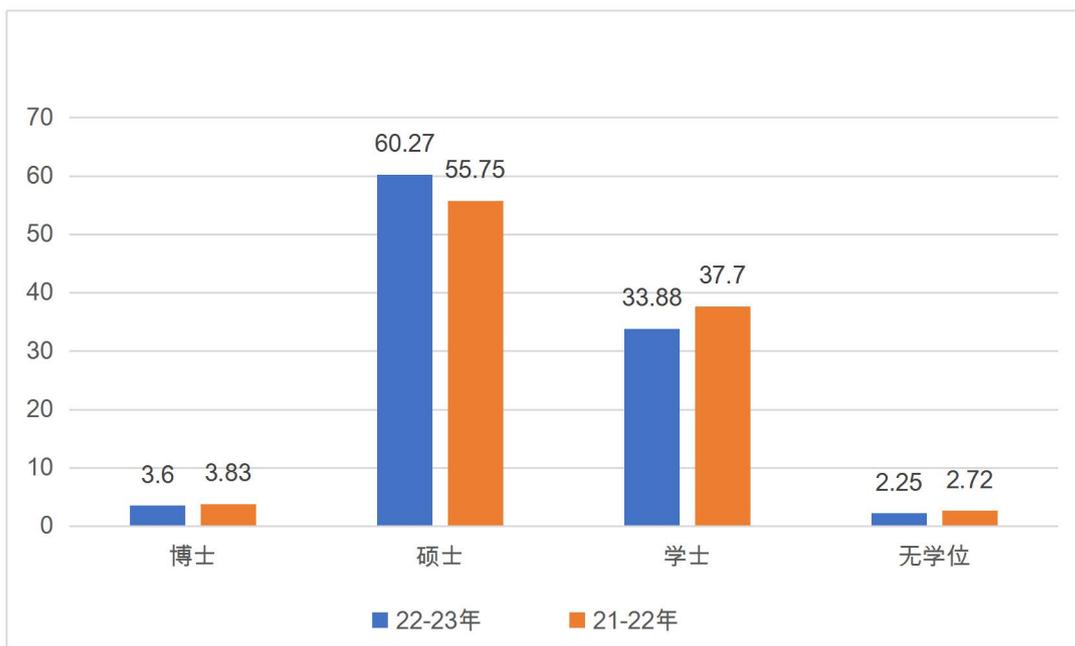


图4 近两学年专任教师学位情况 (%)

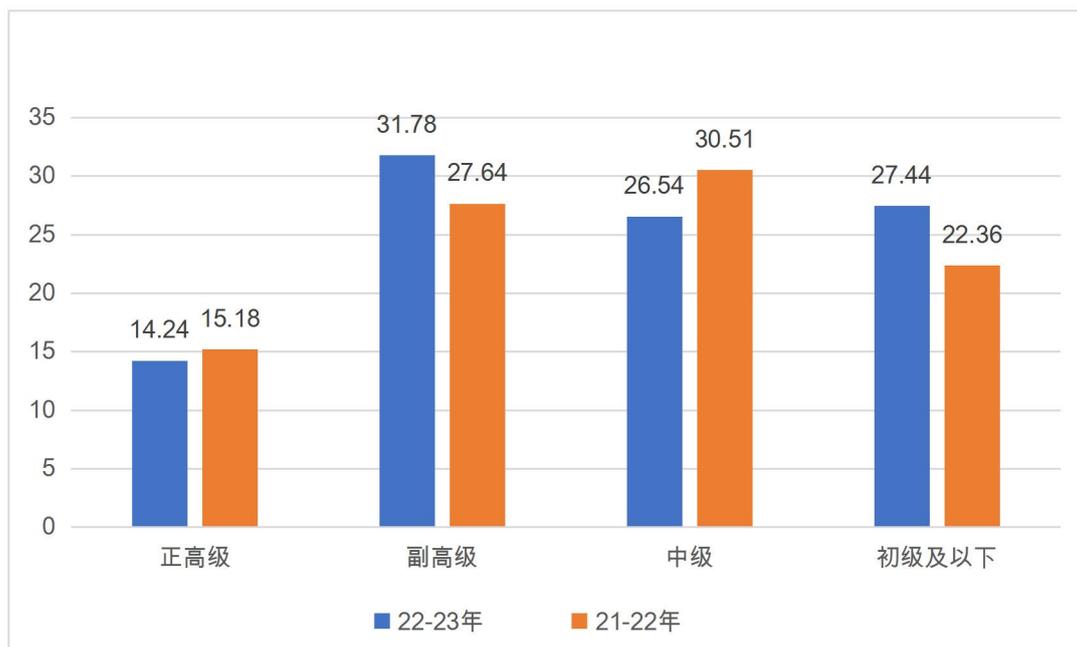


图5 近两学年专任教师职称情况 (%)

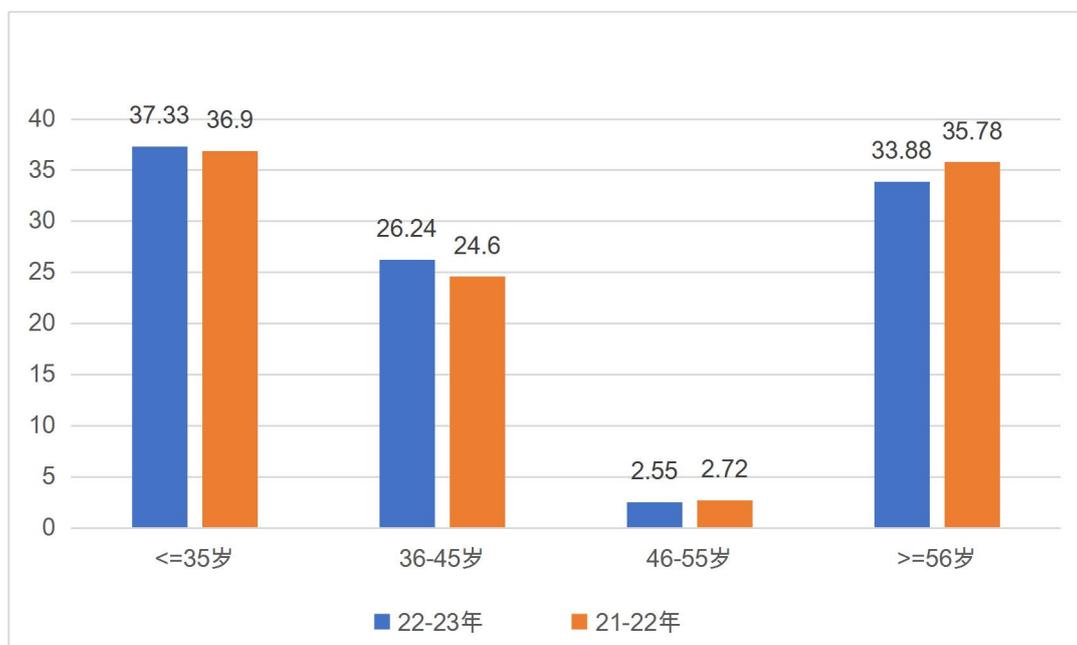


图6 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有省级高层次人才2人，省级教学名师46人，其中2022年当选2人。学校现建设有省部级教学团队11个，省级课程思政教学团队1个。

学校积极鼓励教师参加各级各类培训、研修和学历提升。加大师资队伍培养力度，完善了教师培训体系，针对近年来年轻教师普遍存在学历高、教学经验少的情况，将校内培训与校外培训相结合，既把校外专家请进来，进行教学方面的技能指导，也把专业教师送出去；采取灵活多样的培训模式，集中培训与网络培训相结合，继续教育等培训形式，培养了年轻老师的教学能力、师德以及与学生的沟通能力。加强教师法治教育，常态化推进师德培育涵养，将各类师德规范纳入新教师岗前培训和在职教师全员培训必修内容。

学校2023学年组织教师参加的各类培训达1350人次，其中安排寒假高校教师研修培训590人次，参加高校教师资格教师岗前培训63人，思政培训13人，共安排126人次参加新进人员的教师岗前培训，举行了入职培训教育座谈会；校内讲座培训1010人次；中西部高校教师培训5人。

学院高度重视师德师风建设，坚持将师德师风建设与日常的教育教学工作结合起来，加强教育，注重引导，积极构建师德师风建设平台，培养高素质教师队伍。对照教育部、省教育厅关于师德师风建设制度规定和相关要求，重点抓好“四查四看”。

结合学校师德师风建设实际，制定切实可行的师德专项排查治理工作方案，落实责任分工。围绕做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师，结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动组织开展师德集中学习教育活动。学院先后组织开展了教师“传、帮、带”活动、

教学比赛、教案评比等一系列活动，组织开展了党员教师承诺践诺活动、亮牌示范和挂牌上岗活动，多次组织以师德师风建设为主要内容的学习教育活动、师德主题实践活动。

充分发挥全校、教师党支部和、党员教师示范作用。坚持党建引领，建强教师党支部，严格党的组织生活制度，开展好“三会一课”，使教师党支部成为涵养良好师德师风的重要平台，学院的师德师风建设成效明显，广大教师爱岗敬业、教书育人的意识明显增强，党员教师成为践行高尚师德的中坚力量、争做“四有”好老师的示范标杆。

## （二）本科主讲教师情况

学校鼓励高水平教师承担教学任务，各类国家级、省级教学名师、高职称教师积极开展本科课程教学，本学年高级职称教师承担的课程门数为656，占总课程门数的59.05%；课程门次数为1836，占开课总门次的41.03%。国家级、省级教学名师46人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师46人，占比为100.00%。

正高级职称教师承担的课程门数为229，占总课程门数的20.61%；课程门次数为425，占开课总门次的9.50%。其中教授职称教师承担的课程门数为227，占总课程门数的20.43%；课程门次数为413，占开课总门次的9.23%。

副高级职称教师承担的课程门数为553，占总课程门数的49.77%；课程门次数为1411，占开课总门次的31.53%。其中副教授职称教师承担的课程门数为490，占总课程门数的44.10%；课程门次数为1230，占开课总门次的27.49%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有97人，以我校具有教授职称教师99人计，主讲本科课程的教授比例为97.98%。

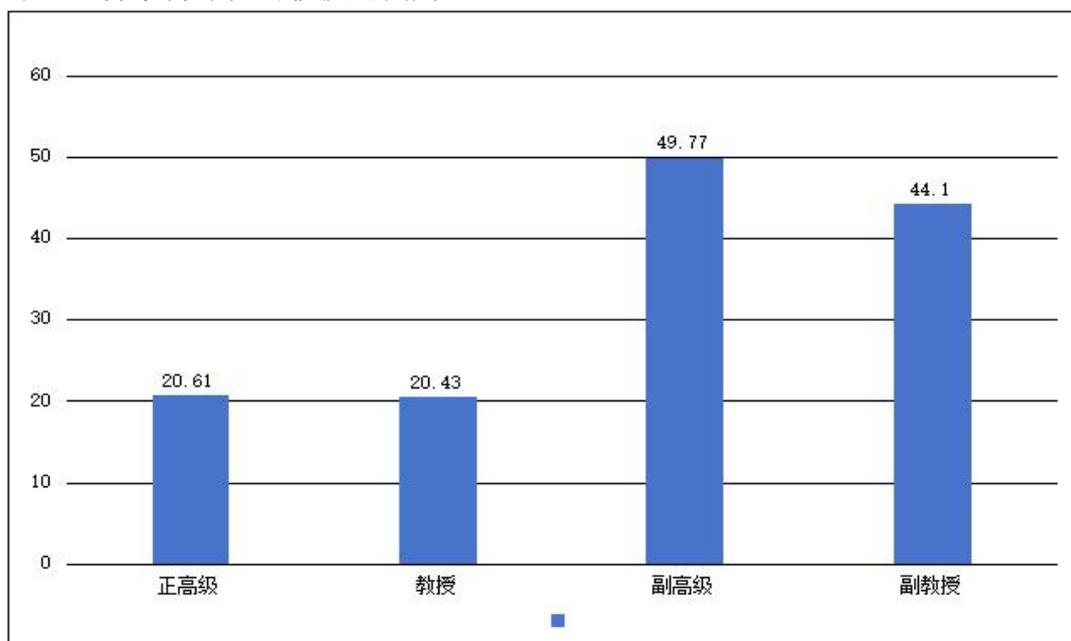


图7 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

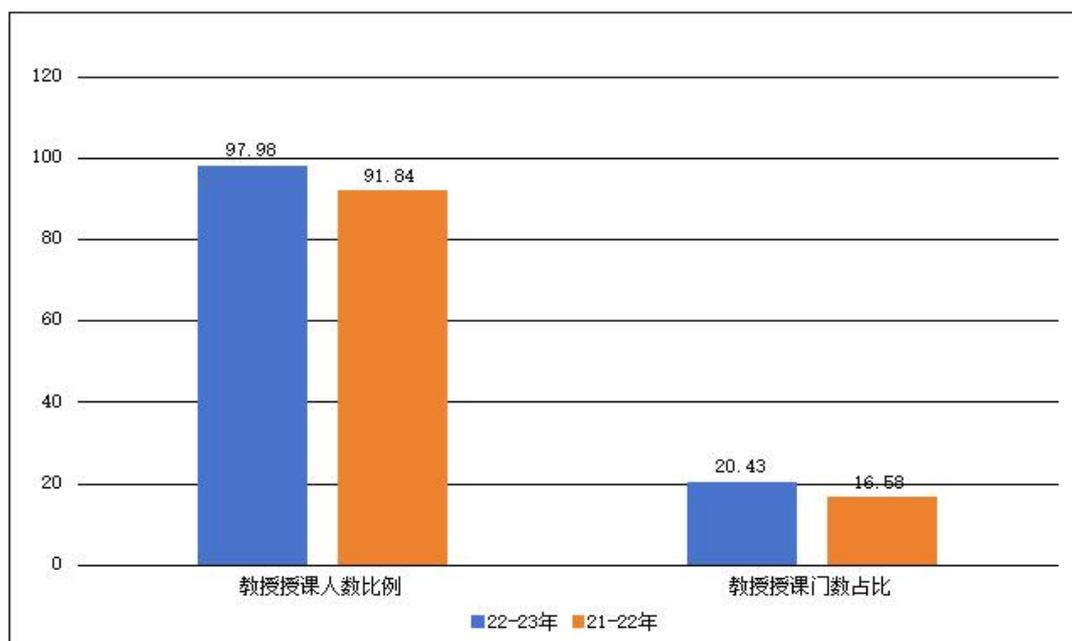


图8 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授49人，占授课教授总人数比例的41.88%。高级职称教师承担的本科专业核心课程268门，占所开设本科专业核心课程的比例为60.22%。

### (三) 教学经费投入情况

学校坚持“统筹兼顾、保证重点”的原则，统筹教学经费安排。2022年学院教育事业收入总额为2.12亿元，教育经费总支出为1.75亿元。2022年教学日常运行支出为2420.00万元，本科实验经费支出为420.54万元，本科实习经费支出为303.76万元。生均教学日常运行支出为1601.48元，生均本科实验经费为279.71元，生均实习经费为202.04元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图9。

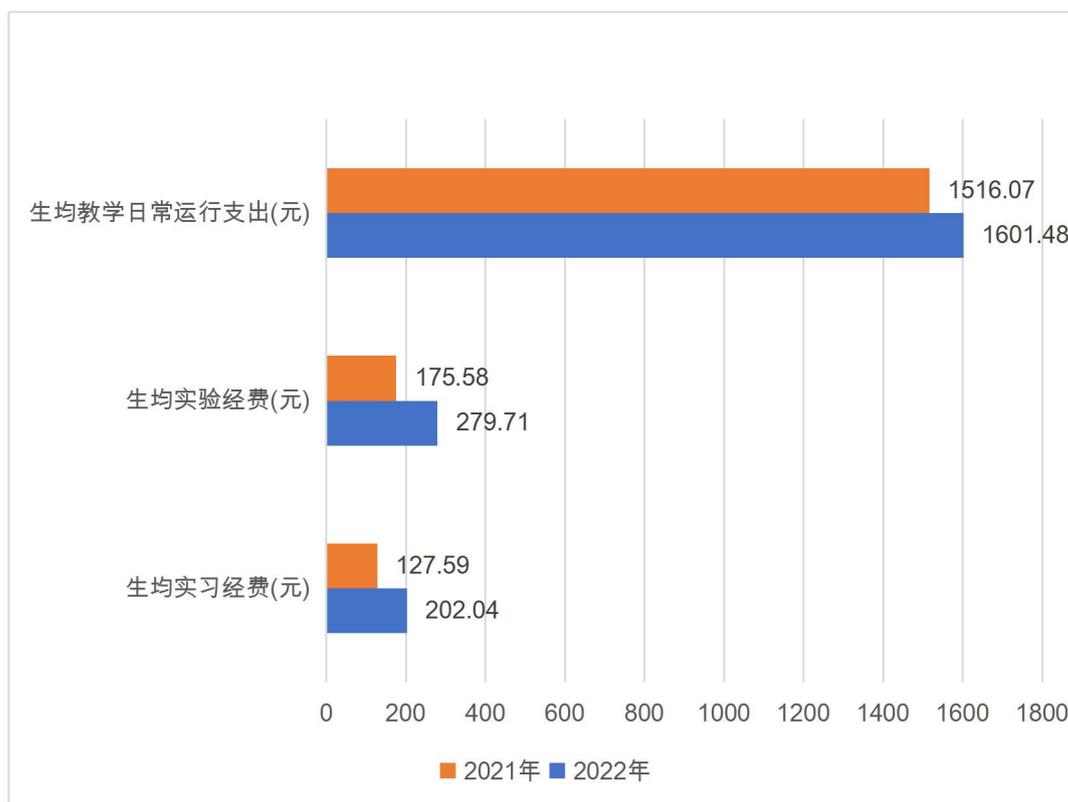


图9 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

#### （四）教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

根据2023年统计，学校总占地面积67.29万 $m^2$ ，产权占地面积为47.29万 $m^2$ ，学校总建筑面积为35.43万 $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共172648.06 $m^2$ ，其中教室面积85829.19 $m^2$ （含智慧教室面积11800.0 $m^2$ ），实验室及实习场所面积40703.9 $m^2$ 。拥有体育馆面积5334.8 $m^2$ 。拥有运动场面积69985.8 $m^2$ 。

按全日制在校生15035人算，生均学校占地面积为44.76（ $m^2$ /生），生均建筑面积为23.57（ $m^2$ /生），生均教学行政用房面积为11.48（ $m^2$ /生），生均实验、实习场所面积2.71（ $m^2$ /生），生均体育馆面积0.35（ $m^2$ /生），生均运动场面积4.65（ $m^2$ /生）。详见表10。

表10 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	672899.63	44.76
建筑面积	354305.31	23.57
教学行政用房面积	172648.06	11.48
实验、实习场所面积	40703.9	2.71
体育馆面积	5334.8	0.35
运动场面积	69985.8	4.65

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校高度重视学生实验实训能力的培养，近年来不断加大资金力量的投入，新增、更新各类教学科研仪器设备、建设了一批高水平高质量的专业实验室。学校三个校区，建有各专业的基础实验室、专业基础实验室和专业实验室113间，由各类实验实训室组成了较为完整的校内实验实训体系，实验仪器设备技术较先进，配套齐全，支持、覆盖所有专业的全部实验实训课程和实践教学环节，并能为学生创新学习、教师教科研提供支持。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值0.70亿元，生均教学科研仪器设备值0.46万元。当年新增教学科研仪器设备值637.92万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的10.09%。

本科教学实验仪器设备5771.0台（套），合计总值0.512亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备52台（套），总值2020.06万元，按本科在校生15035人计算，本科生均实验仪器设备值3402.48元。学校有省部级实验教学中心5.0个，省部级虚拟仿真实验教学项目1.0个。

学校紧跟前沿技术的发展方向，建有追踪产业发展技术前沿、设施设备配套完善、管理规范有序、多学科共建共享的专业化省部级实验教学中心：艺术设计虚拟仿真实验教学中心、“铭宏”环境设计专业实训中心、智慧物流实训中心、机电工程实验实训中心、书画艺术产品实训中心、新商科跨专业共享实验实训中心。

以上各中心先后进行多次改建、扩建，规模不断扩大、内涵建设不断提升。涵盖了机械、车辆工程；金融、财务管理；艺术设计等多大专业领域。建立了日常化、系统化的大学生能力培养模式，提高大学生的实验实训、创新创业能力。加强了学校人才培养质量，向社会输送了一大批理论基础扎实、有较强实践能力、创新意识、开拓能力和协作精神的素质全面的技术人才。

## 3. 图书馆及图书资源

学校拥有高教基地校区、大学城校区和新桥校区3个图书馆，总面积达22488.97平方米，阅览座位1500个。图书馆内设教材参考阅览室、电子阅览室、文献检索室，涵盖文学类、艺术类、经济类、自然科学类、综合类和工具书等多学科多专业领域图书，拥有现代图书汇文集成管理系统和计算机网络服务系统。连续十二年开展了“书香校园”大型系列读书活动，以开展各项活动为有形的抓手，吸引更多的学生走进图书馆，通过“服务进院系”、“服务进班级”活动将图书馆的资源送至每位读者身边。图书馆为提升学校教科研水平、传播积极向上的校园文化、推动书香合经院建设方面做出了重要贡献。截止2023年9月底，图书馆现有纸质适用图152万册，当年新增10万册纸质图书，生均100.59册，电子图书

103万册，学位论文410万篇，音视频资料400小时，电子期刊0.94万册。图书流通量1.7万册，电子资源访问量16.97万次，下载量达7.95万次。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

##### 1. 专业结构调整和优化

学校以高水平应用型人才培养为主线，坚持立德树人根本任务，紧跟国家战略部署、产业结构调整，关注学科专业和产业前沿理论技术，以现代产业学院建设为抓手，深化学科专业建设。围绕安徽十大新兴产业高质量发展和“三地一区”建设，瞄准技术前沿、关键领域和区域经济社会发展需要，精准增设升级专业，大力推进专业内涵建设，根据“新工科”“新文科”建设要求，既要拓展新兴专业，升级传统专业，提高传统专业的社会适应性。

学校目前共有42个专业，6个省部级优势专业，根据市场需求和学院自身师资队伍、实验实训条件等，适时对专业进行调整，2022年新增审计学、工程管理、人工智能和数字经济4个专业，停招服装与服饰设计、动画、酒店管理专业3个专业。2023年计划申报智能制造工程、新能源汽车工程、经济统计学、风景园林、商务英语、汉语言文学六个专业，计划申请撤销服装与服饰设计专业。

目前本科专业人才培养方案中，各学科必修课学分比例平均82.29%，各学科选修课学分比例平均为11.08%，各学科实践教学学分比例平均为30.31%，具体见表11。

我校专业带头人总人数为40人，其中具有高级职称的39人，所占比例为97.50%，获得博士学位的1人，所占比例为2.50%。详见表11。

表11 全校各学科2023级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	73.56	13.20	30.33	工学	77.36	9.28	33.13
法学	80.49	9.76	17.38	农学	91.76	8.24	27.65
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	82.82	8.93	23.13	管理学	83.83	14.33	32.79
历史学	-	-	-	艺术学	86.19	13.81	47.75

##### 2. 加强特色重点专业建设，全面开展“四新”建设

按学校“十四五”专业规划方向，以国家“一流专业”、“一流课程”的建设要求，加强特色专业及重点专业建设。各二级学院根据自己学院和专业特色，大力推进“四个一”建设工程，即“打造一个亮点、培育一个特色、塑造一个品

牌，构建一专业一基地”。我校目前拥有特色专业4个（如表12所示），5个省级一流专业。

在特色重点专业基础上，加强财务管理、金融、会计、电子商务等商科专业建设。围绕信息技术、人工智能等十大战略性新兴产业和“互联网+”、人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术的广泛应用，完善工科专业集群化发展格局，初步构建面向2035的新工科专业体系。详见表12、13。

表12 特色专业一览表

编号	专业名称	所属院系	级别	类型	起始时间
0202	国际经济与贸易	金融学院	省级	省级特色专业	2010
0203	金融学	金融学院	省级	省级特色专业	2011
0103	机械设计制造及其自动化	工学院	省级	省级特色专业	2013
0301	法学	文法学院	省级	省级特色专业	2016

表13 学院申报一流本科专业建设点一览表

专业名称	专业代码	所属院系	修业年限	专业负责人	申报级别
视觉传达设计	130502	艺术设计学院	4	程多耀	省级
财务管理	120204	财务管理学院	4	程思	省级
金融学	020104	金融学院	4	缪柏其	省级
电子信息工程	080701	人工智能学院	4	孙力	省级
环境设计	130503	艺术设计学院	4	郭专红	省级

### 3. “十四五”专业规划持续推进，指明专业发展方向

本学年度，学校专业建设方面持续推进“十四五”专业建设。分类实施“四项计划”，提升重点专业水平，通过“提升计划”，推进一流专业建设。对现有省级特色专业、综合改革试点加大投入，在人才培养模式改革、课程建设、实习实训基地建设、师资队伍建设等方面与企业深度合作，发挥重点建设专业的龙头作用，带动和引领其他专业全面发展；通过“培育计划”，加强省级特色专业、省级专业综合改革试点专业建设。遴选建设2-4个左右发展基础好、具有一定优势的专业，按照“强优、转旧、创新”的思路，显著改善专业办学条件，切实改革人才培养模式；通过“振兴计划”，加快经济学、管理学及其他人文社科类学科建设。遴选建设2-3个左右经济管理及其他人文社科类学科，提升学校经济管理和人文社会科学学科发展水平，逐步建立我院自然科学与人文社会科学相互支持并重的专业体系；通过“攀登计划”，培育和申报新的应用型专业，在跨境电子商务、大数据技术、智能产品开发、文化创意等新兴产业，培育和申报5-8个应用型专业。

## （二）课程建设

我校已建设有3门国家级精品在线开放课程，1门省部级精品在线开放课程。精品开放课程2门、精品线下开放课程2门、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目3门，本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1111门、4475门次。近两学年班额统计情况详见表14。

表14 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	12.09	13.59	20.49
	上学年	9.37	47.20	18.10
31-60人	本学年	58.44	52.43	54.73
	上学年	57.23	34.40	53.48
61-90人	本学年	18.83	21.36	20.80
	上学年	25.84	11.20	26.64
90人以上	本学年	10.64	12.62	3.98
	上学年	7.55	7.20	1.78

【注】此处不统计网络授课

学校高度重视课程建设，坚持课程建设科学规划、重点突出的原则，实施课程建设与改革。同时，加强过程管理，注重学生应用，引导并鼓励全校教师开展混合式、项目式、沉浸式、启发式课程教学改革，对相应项目给予必要的支持。同时持续强化课程思政建设，坚持“试点先行、示范引领、全面思路”工作思路，引导教师利用课堂教学“主渠道”实施课程育人，基本形成“课程门门讲思政、教师人人讲育人”的课程思政育人氛围，现建设有省级课程思政示范课程9门、线下课程9门、线上线下混合式课程7门、社会实践课程2门。详见表15。

表15 合肥经济学院省级课程项目一览

序号	项目类别	具体名称	主持人	申报年度	批文时间	项目级别	项目编号
1	精品开放课程	酒店服务礼仪	孔伟	2016	2017	省级	2017kfk203
2	精品开放课程	大学生社会责任教育视频公开课	武月锋	2015	2016	省级	2016gkk007
3	精品线下开放课程	金融学	缪柏其	2017	2018	省级	2018kfk030
4	精品线下开放课程	思想道德修养与法律基础	程陈	2018	2019	省级	2019kfk310
5	大规模在线开放课程（MOOC）示范项目	微积分	李莉	2018	2019	省级	2019mooc570
6	大规模在线开放课程（MOOC）示范项目	机械设计	何磊	2018	2019	省级	2019mooc571
7	大规模在线开放课程（MOOC）示范项目	材料力学	温丹丹	2018	2019	省级	2019mooc572
8	课程思政示范课程	建筑制图	李南翔 唐文莉	2019	2020	省级	2020szsfkc0353

9	课程思政示范课程	广场规划景观设计	杨帆 唐文莉	2019	2020	省级	2020szsfkc0354
10	课程思政示范课程	中国传统文化	张克兰 孟慧敏	2019	2020	省级	2020szsfkc0355
11	课程思政示范课程	村镇规划	殷滋言 唐文莉	2019	2020	省级	2020szsfkc0356
12	课程思政示范课程	园林树木学	姚雪晗 唐文莉	2019	2020	省级	2020szsfkc0357
13	课程思政示范课程	大学英语	王芳 郑剑平	2019	2020	省级	2020szsfkc0358
14	课程思政示范课程	政治经济学	陶晓荣	2021	2022	省级	2021kcszsfkc336
15	课程思政示范课程	基于课程思政视域下高校公共体育课的实践探析	闫晓明 郑剑平	2022	2023	省级	2022kcsz230
16	课程思政示范课程	大学计算机基础	权青 黄子菊	2022	2023	省级	2022kcsz231
17	线下课程	模拟电子技术基础	王鹏	2019	2020	省级	2020kfk196
18	线下课程	大学计算机基础	吴志鹏	2019	2020	省级	2020kfk197
19	线下课程	网络营销	吴涛	2019	2020	省级	2020kfk198
20	线下课程	财务管理学	汪玉芳	2022	2023	省级	2022xxkc106
21	线下课程	税法	程思	2021	2022	省级	2021xxkc149
22	线下课程	知识产权法学	徐璟	2021	2022	省级	2021xxkc150
23	线下课程	英汉互译理论和实践	谢晓	2021	2022	省级	2021xxkc151
24	线下课程	大学英语2	陈红	2021	2022	省级	2021xxkc152
25	线下课程	金融学	张娟	2021	2022	省级	2021xxkc153
26	线上线下混合式课程	线性代数	梁林	2021	2022	省级	2021xsxxkc244
27	线上线下混合式课程	草图大师 (SketchUp)	魏靓	2021	2022	省级	2021xsxxkc245
28	线上线下混合式课程	高等数学B	李莉	2022	2023	省级	2022xsxx176
29	线上线下混合式课程	平面广告设计与制作	江明荟	2022	2023	省级	2022xsxx177
30	线上线下混合式课程	新视野大学英语2	方超	2022	2023	省级	2022xsxx178
31	线上线下混合式课程	嵌入式技术及应用	李白华	2022	2023	省级	2022xsxx179
32	线上线下混合式课程	中国建筑史	李冉	2022	2023	省级	2022xsxx180

33	社会实践课程	大学生创新创业教育	王艳	2022	2023	省级	2022shsj018
34	社会实践课程	中国近现代史纲要	程陈	2022	2023	省级	2022shsj019

学校深化专题教学内容，理论教学坚持采用多种教学手段，诸如讨论课、辩论课、演讲课、案例课等。实践教学活动的开展也力争更具实效；继续推进智慧课堂建设，根据应用型人才培养的发展需求，并结合各专业课程特点，分别指定对应的课程教学计划，课程划分为“基础课”、“专业课”和“实验实践课”三个层次的课程类型，既保持该门课程的理论性，又使教学内容更贴近现实性，进一步加强应用性，努力打造线上、线下、混合、虚拟仿真、社会实践五类金牌课程。共建设有线上教学优秀课堂7项，线上线下混合式和社会实践课程3项。详见表16。

表16 合肥经济学院其他课程类项目一览

序号	项目类别	具体名称	主持人	申报年度	批文时间	项目级别	项目编号
1	线上教学优秀课堂	版式设计	吕丽丽	2020	2020	省级	2020xsxkt140
2	线上教学优秀课堂	工程材料与成型技术	王轲	2020	2020	省级	2020xsxkt141
3	线上教学优秀课堂	网站建设与管理	吴睿	2020	2020	省级	2020xsxkt142
4	线上教学优秀课堂	C语言程序设计教程	成花	2020	2020	省级	2020xsxkt143
5	线上教学优秀课堂	MATLAB程序设计	范玮	2020	2020	省级	2020xsxkt144
6	线上教学优秀课堂	微观经济学	郑丽莉	2020	2020	省级	2020xsxkt145
7	线上教学优秀课堂	金融学	张娟	2020	2020	省级	2020xsxkt146
8	线上线下混合式和社会实践课程	展示设计	郭巧愚	2020	2020	省级	2020xsxxkc167
9	线上线下混合式和社会实践课程	包装设计	窦林贤	2020	2020	省级	2020xsxxkc168
10	线上线下混合式和社会实践课程	大学物理	夏齐萍	2020	2020	省级	2020xsxxkc169

### （三）教材建设

教材是体现创新教育教学理念，传授知识和培养人才的主要媒介和载体，也是提高教学质量、实现人才培养目标的重要保证。学校非常重视专业教材建设，制定了教材建设规划，在教材选用方面要求各教学单位考虑学校的实际情况，尽量选用适合应用型人才培养的国内外高水平教材，教研室、教学单位、教务处层层把关，特别是加强教材选用的“精品意识”和“政治意识”，优先选用国家规

划教材、教育部各学科专业教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材等，确保优质教材和马工程教材进课堂。本学年学校马工程教材选用率达100%，使用率达100%。其他课程教材原则上优先使用国家级和省部级规划教材、获奖优秀教材、教育部各专业教学指导委员会规划教材；优先选用近3年能反映国内外科学研究和教学研究的先进成果出版的教材。公共基础必修课程、学科专业核心课程教材优先在国家公布的目录中选用，本学年教材更新率约为45%左右。

本学年征订教材工作保障持续规范化，依照国家有关规定和课程标准严格审查教材。强化教材政治审查制度，重点对意识形态属性较强的内容进行专题审查及定期随检，对涉及国家主权、国家安全、社会安定、民族宗教，涉及重大革命题材和重大历史题材的内容，进行审查把关。本学年共组织全校选用教材意识形态审查2次；马工程教材使用情况审核2次，主要包括马工程课程的开设情况与教材选用率、使用率情况。同时，在征订教材之前进行任课教师教材意见收集，并召开教材征订样书审核会议。会议上各学院均提交预征订教材目录的95%以上样书，学校按理工组、经管人文组组成专家组对各学院选定的样书进行公开评审和系部交流，听取各方意见进行征订计划的修改修订。

#### **（四）实践教学**

##### **1. 实验教学**

为实现培养适应市场需要、专业基础扎实、实践能力较强，综合素质较高的应用型人才的培养目标，学校高度重视并实施一系列改革措施。首先，通过优化实验课程设置，合理分配理论课程与实践课程的比例，提升实验课程的综合性与实用性，让学生在实践中深化理论知识的理解和应用。其次，积极拓宽实践教学内容，除了传统的实验课程，还增设了创新创业实践、社会实践、实习实训等多元化的实践教学内容，以满足不同学生的发展需求。这些内容不仅锻炼了学生的专业技能，也培养了学生的团队协作能力和创新思维能力。同时，不断完善实践教学体系。构建了从基础实践到综合实践、从校内实践到校外实践的完整实践教学体系，确保实践教学有计划、有步骤地开展。

本学年本科生开设实验的专业课程共计301.0门，其中独立设置的专业实验课程211.0门。

学校通过引进高水平实践教学人才，加强教师实践能力的培养，提高教师的实践教学水平。同时，鼓励教师参与行业交流与合作，使教师队伍保持与行业发展的紧密联系。

学校有实验技术人员6.0人，具有高级职称2.0人，所占比例为33.33%，具有硕士及以上学位2.0人，所占比例为33.33%。

在实验室管理上，遵循“谁主管谁负责，谁使用谁负责”的原则上。明确了各级管理职责，维护实验教学的安全与质量。学校建立了完善的教学实验室安全

管理制度。从实验室环境到实验操作，从设备使用到耗材存储，学校都制定了严格的安全规定。学校还定期开展安全培训和演习，以提高师生对安全问题的重视程度和应对能力。通过严格执行教学实验室安全管理制度，学校实现了实验教学安全无事故的目标，为学生提供了安全可靠的学习环境。

## 2. 本科生毕业设计（论文）

学校高度重视学生毕业论文和毕业设计的相关工作。严把教师准入关，注重教师学科背景和责任心；加强与企业的合作，鼓励学科竞赛课题、教师科研课题、创新创业课题转化为毕业论文（设计）课题，拓宽毕业论文（设计）课题来源，工程类专业的课题工程化程度、真题真做程度不断提高；对毕业论文（设计）实行选题审核制、论文查重制、指导与评阅分离制、答辩回避制、抽查盲审制等，不断提高毕业论文（设计）的质量。严厉查处毕业论文（设计）代写、买卖行为。本学年共提供了4042个选题供学生选做毕业论文（设计），选题来源广泛，能够做到每人一题，人人参加毕业答辩。毕业论文（设计）总体难度份量适中、综合训练到位，能结合生产、科研实际，符合专业培养目标，体现了综合训练的基本要求。其中，理工科类专业的学生毕业论文有较高的学术水平，体现了当前经济、科技和学科前沿的走向，而文科类专业学生的毕业论文有一定的新颖性和学术性，集中反映了社会、经济和文化中的实际问题和热点问题。我校共有305名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数占比58.03%，学校还聘请了113位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为9.67人。

学校各学院成立专项工作领导小组，严格执行指导毕业设计（论文）的文件规定，规范了导师条件、选题、中期检查、答辩、成绩评定等多个环节管理。管理方案主要包括安排毕业设计（论文）工作任务，确定指导教师，开展毕业设计（论文）工作动员及培训；明确选题要求，组织学生选题；做好毕业设计（论文）各阶段检查工作，定期跟踪工作进度；建立毕业论文（设计）查重机制，使用维普论文检测系统进行抄袭率检测，防止学术不端行为；成立毕业设计（论文）答辩委员会及答辩小组，组织审查（复查）学生毕业设计（论文）的成绩评定。

整个毕业设计（论文）过程，遵循“选题—开题—中期—答辩”全过程多进阶式管理、分阶段进阶式获取成绩原则，规范教学管理过程。通过进阶式过程指导与管理，确保毕业设计（论文）的各个环节的质量，达到高质量综合训练目的。

由于对学生毕业论文和毕业设计相关工作的高度重视，近年来，学校毕业论文（设计）水平不断提高，形式逐渐多样化，整体质量较好，符合学校应用型人才培养方向。学校使用“维普”大学生论文抄袭检测系统，对本科毕业论文（设计）进行100%全覆盖，凡检测为不合格的论文，不得参加答辩。按学校相关规定，

2022届毕业生共有3人申请采用其他形式完成毕业设计（论文），其中学科论文1人，计算机软件著作权1人，学科竞赛获奖1人。

### 3. 实习与教学实践基地

学院高度重视实践教学队伍的建设，旨在培养一批具有高学历、高职称，同时具备丰富生产实践经验和过硬业务能力的实践教学师资队伍。为此，学院采取了多项措施，包括鼓励和引导高学历、高职称的教师主动承担实践教学任务，积极参与实验室和实习实训基地的建设。其次，学院从实践指导能力、职业规范和业务技能等几个角度对承担实践教学的教师进行培训。学院邀请了专门从企事业单位邀请的生产实践经验丰富、业务能力过硬的专业技术人员和工程师，开展各类培训和讲座。这些培训和讲座内容涵盖了实践教学的组织、实施、评估等多个环节，帮助承担实践教学的教师树立了正确的职业观，提高了个人职业操作技能和实践教学指导能力。通过这些培训和讲座，学院实践教学队伍得到了进一步的强化，实践教学师资队伍的整体素质得到了显著提升，也有助于提高实践教学效果。

同时，学院加大了对实践教学的经费投入，确保了实践教学所需的设备、场地和师资等资源得到充分保障。还积极与企业合作，建立实习基地，开展实习实训，通过共建、联合、协作等多种方面方式，与地方知名企事业单位建立了良好的人才培养合作关系。为学生提供更多的实践机会，使学生在实习中更好地将理论知识与实践相结合。这不仅可以提高学生的实际操作能力，还可以帮助学生了解行业的最新发展，为他们未来的职业发展做好准备。

学校现有校内外实习、实训基地79.0个，本学年共接纳学生15952人次。

### （五）创新创业教育

学校设有创新创业学院，统筹协调校内外各种资源形成合力一体化推进学校创新创业教育工作。设立创新创业奖学金50.0万元。拥有创新创业教育专职教师12人，就业指导专职教师11人，创新创业教育兼职导师10人。

设立创新创业教育实践基地（平台）1.0个，其中创业孵化园1.0个。

本学年学校共立项建设省部级大学生创新创业训练项目46.0个（其中创新34.0个，创业12.0个）。

创新创业学院围绕产教融合、校企合作，整合校内外资源，将创新创业教育融入人才培养方案，积极探索创业型人才培养新模式。

### （六）教学改革

学院重视课程教学改革的推动及成果总结工作，鼓励教师围绕学校转设后转型发展机制研究、人才培养模式改革、双创教育研究、课程体系、教学内容、教学方法、教学手段和教学管理改革等开展研究与实践项目。本学年我校获省部级

教学成果奖5项。我校教师主持建设的5省部级教学研究与改革项目8项，建设经费达18.00万元。详见表17。

表17 2022年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	6	6
实践教学基地	0	3	3
新农科研究与实践项目	0	1	1
新文科研究与实践项目	0	2	2
社会实践一流课程	0	2	2
线上线下混合式一流课程	0	5	5
课程思政示范课程	0	2	2

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

#### 1. 人才培养目标

学校坚持“树德明理，蕴智强能”的办学理念，围绕立德树人，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，坚持全面履行身为高等教育单位所肩负的高等教育人才培养、科技创新、社会服务、合作交流、文化传承等职能。明确“以经济学、管理学、艺术学、工学等为主体，学科门类齐全、多学科交叉渗透，多专业协调支撑发展的地方性应用型民办普通本科学校”的办学类型定位。确定了“培养德智体美劳全面发展，面向生产、建设、管理、服务一线，富有创新精神、创业能力和社会责任感，专业基础扎实，实践能力突出，具备终身学习能力的高层次应用型人才”的本科人才培养目标。

#### 2. 服务面向定位

立足合肥，服务安徽，融入长三角，推进国际化，紧紧围绕安徽十大新兴产业高质量发展和“三地一区”建设，瞄准皖江城市带承接产业转移示范区和合芜蚌自主创新综合实验区建设的大好机遇，为长江经济带重要战略、淮河流域综合治理和振兴发展、大别山革命老区振兴、国家级合肥滨湖新区等区域社会建设、特色优势产业转型升级等重大战略服务，着力培养区域经济发展的高素质应用型人才，加快建立人才培养、科技服务、技术创新、万众创业的一体化发展机制。

### （二）专业课程体系建设

随着经济社会发展进入“新常态”，企业加快转型升级，“一带一路”、创新驱动、大众创新万众创业、中国制造2025、“互联网+”等战略的实施，对高素质应用型人才提出更多更高的要求。我校积极主动适应社会发展，努力满足时代要求，适时调整专业结构，不断优化专业布局，积极培育专业特色，努力打造优势专业。

学校各专业平均开设课程27.78门，其中公共课1.65门，专业课26.20门；各专业平均总学时2725，其中理论教学与实验教学学时分别为1792.95、797.65。各专业学时、学分具体情况参见附表6。

各专业根据“反向设计”原理构建专业课程体系，深度思考“培养目标——毕业要求——课程体系”三者之间的内在逻辑，理清每门课程在专业培养人才过程中所发挥的作用，以及如何支持培养目标和毕业要求的达成，在此基础上构建毕业要求达成指标或知识能力素质实现指标。根据专业人才培养目标、社会需求和学生的多元发展需要，以能力培养为核心，科学合理地设置专业课程体系。同时在专业课程中设置不同的方向课程模块，探索公选课制度，帮助学生根据自身特长及社会需求等选择所需公选课，充分满足学生个性化需求。

### **（三）立德树人落实机制**

#### **1. 健全工作机制，构建立德树人新格局**

科学制定实施方案，成立由校党委书记兼督导专员和校长任组长的领导小组，进一步明确立德树人总体目标、基本原则、主要任务、工作措施、工作要求等。独立设置马克思主义学院、大学生心理健康教育中心，严格按照国家标准配备师资。全面实施“七个一”工程建设，上下齐心，齐抓共管。设立校领导接待日，成立大学生“一站式”服务中心，畅通与学生对话渠道。

#### **2. 强化价值引领，奏响立德树人主旋律**

坚持以社会主义核心价值观为引领，持续深入开展爱国爱党主题教育活动。实施“青马工程”培训，强化理论武装，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人；深入开展“奋进新征程，永远跟党走”“行走的思政课”“美好假期”“彩虹课堂”等主题教育、社会实践活动，汲取奋斗力量，涵养家国情怀；在安徽泾县王稼祥纪念馆、新四军革命纪念馆等地建立红色文化传承实践育人基地，用红色文化引领校园文化，擦亮学校立德树人的底色。

#### **3. 拓展育人平台，筑牢立德树人主阵地**

学校重点搭建精准资助育人工作平台、心理健康教育平台、创新创业实践育人平台、乡村振兴研究基地平台、社会责任与劳动教育研究平台等。加强课堂、讲座、报告会、研讨会等思想宣传阵地管理，确保学校意识形态领域向上向好。大力推进党建思政、校园文化、课程思政品牌“三级联创”建设，发挥品牌示范带动作用。近年来，学校实施特色项目引领工程，建成“五维育德体系”“工程育德”“专业课程链”等一批特色品牌，各二级学院均按照“凝练思政元素，融入培养方案、教学大纲，依托学院学科，提高教师素养”的路线不断推进课程思政建设，已初步形成“院院有精品、门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。

#### 4. 狠抓队伍建设，打造立德树人共同体

学校配齐思政课教师、辅导员、心理健康教师，着力打造一支思想政治过硬、业务能力突出、甘于奉献的专兼职思政队伍，保障学校思政工作的组织与实施。完善辅导员培养培训、考核晋升工作机制。落实思政课教师专业技术职称“单列计划、单设标准、单独评审”政策。创建教师党支部书记“双带头人”培育工作机制，实现党建和业务“双融合、双促进”。

#### 5. 服务学生成长成才，彰显立德树人成效

学校多措并举，统筹推进“三全育人”工作，取得了良好的育人成效。学生志存高远、爱国奉献，在参军入伍、学科竞赛、考公考研、就业创业等方面都取得了优异成绩。

##### （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是金融学院，生师比为37.53；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为9.90；生师比最高的专业是大数据管理与应用，生师比为89.75；生师比最低的专业是酒店管理，生师比为6.00。分专业专任教师情况参见附表19、附表20。

##### （五）实践教学

随着大数据、互联网+、智能制造等新业态的出现，专业教育面临着新的挑战和机遇。为了使专业教育能够紧密结合产业行业，适应这些新业态，学校对人才培养方案进行了修订，以提高学生的实践能力和创新精神。

首先，加强学生实践环节。通过设计更具针对性的实验、实践课程和项目，让学生有机会将理论知识运用到实际中，增强他们的动手能力和解决问题的能力。其次，将新技术和新科技融入到专业教学中。例如，将大数据分析、人工智能、云计算等先进技术纳入课程中，使学生能够掌握最新的行业技能。还将虚拟现实、增强现实等科技手段引入教学，让学生能够更直观地理解和掌握复杂的概念和技能。

此外，按照培养目标的要求和市场的需要，不断更新实践教学内容，建立科学、合理的实践教学体系，逐步建立了以培养学生创新精神和实践能力为目标、由课程实践、专业实践、社会实践和就业实践等四大模块组成的实践教学体系。根据不同的实践模块，不断更新充实实践教学内容，增加实践课程数量，提高实践教学在专业培养方案中的比例。

同时，为满足学生的个性化发展。我们通过多元化的教学方式，提供多样化的选修课程，以满足不同学生的学习需求和发展潜力。学院通过组织学生参加国家（省）级比赛、大学生科技创新活动、暑期社会实践三下乡、暑期社会实践调查、参观生产基地等形式鼓励学生参与社会实践。

总的来说，通过修订人才培养方案，加强学生实践环节，将新技术和新科技融入教学中，以及开拓实践实习基地，培养出符合社会、企业、行业需求的高素质人才。

学校专业平均总学分171.43，其中实践教学环节平均学分55.55，占比32.41%，实践教学环节学分最高的是城乡规划专业93.5，最低的是网络与新媒体专业27.0。校内各专业实践教学情况参见附表5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

## **五、质量保障体系**

### **（一）校领导情况**

我校现有校领导7名。其中具有正高级职称3名，所占比例为42.86%，具有博士学位1.0名，所占比例为14.29%。

### **（二）教学管理与服务**

教学管理团队规模质量双提升。学校教学管理团队总体以校院两级管理体系为轴心，现设八个学院、一个教学部，责权划分逐渐完善，队伍规模进一步扩大。现有校级教学管理人员8人，其中高级职称3人，所占比例为37.50%；硕士及以上学位3人，所占比例为37.50%。院级教学管理人员18人，其中高级职称7人，所占比例为38.89%；硕士及以上学位9人，所占比例为50%。

本学年，教务处共组织教学管理人员培训8次，培训内容包括信息化教学、教学管理平台使用技能、教学管理工作质量提升等多方面内容，参训人次过百，接下来，学校将继续加强对教学管理人员的全面培训，不断扩大覆盖面，更新培训知识，强化管理人员对“规范、严谨、高效、创新”教学管理理念的再认识，提高管理人员的信息化应用水平，提升管理人员的业务能力，建设学习型、服务型机关，强化规划、指导、监管和服务职能。

### **（三）学生管理与服务**

学校坚持育人为本、德育为先的办学理念，坚持以教学为中心，以人才培养为目标，以学风建设为抓手，努力营造文明、和谐的育人环境。突出学风建设在学生全面发展教育中的重要作用，科学统筹、强化引导、严格管理、优化服务，实施全员育人、全过程育人和全方位育人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

#### **1. 高度重视辅导员培养与发展，强化学管队伍建设**

学校坚持辅导员队伍“专业化发展、职业化培养”。学校辅导员任用需要经过“严格选聘”，学校严格遴选“学历高水平优，专业素养过硬，打造了一支德才兼备的学管队伍。在辅导员建设方面，学校通过提升辅导员津贴待遇、拓宽辅导员发展空间，增强职业认同度和归属感；学校通过“一带一赛一训”，即辅导员“传帮带”，辅导员素质能力比赛、入职培训、高校思政工作队伍培训、辅导

员大讲堂、专项学习等形式，进一步加强辅导员培养与发展，推动形成辅导员队伍建设的良性循环；学校通过强化辅导员队伍建设，促进辅导员认真学习、掌握岗位职责内容，钻研业务，研究管理艺术，通过定期开展辅导员培训和日常工作会议，总结经验得失，明确工作重点，交流推广学生管理方面的成功做法；通过加强学工队伍建设，不断提高辅导员业务水平和素质能力，为学生管理与服务工作强根筑基。

## **2. 落实五育并举，提升人才培养质量**

以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以提高人才培养能力为关键，以全面落实“三全育人”为抓手，学校相继制定《合肥经济学院三全育人“七个一”工程实施方案（试行）》、《合肥经济学院“三全育人”综合改革实施方案》和《合肥经济学院学风建设实施方案（试行）》，这些制度的出台，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供了制度保障和工作抓手。

## **3. 进一步强化制度落实，推动各项工作做严、做细、做实**

严控量化数据，规范日常管理。学生处通过严格执行学生量化考评制度、学生工作简报制度、辅导员考核制度、安全教育、思想政治教育、心理健康教育、征兵工作、学生宿舍管理等各项工作落实开展，保证了日常学生活动有序开展，也为辅导员队伍管理与考核提供了有力的基础数据。同时，定期对各专业班级量化数据评比通报，实行辅导员和二级学院双考核，进一步完善检查、监督和考核机制，把学生引导、规范到正确的行为方式上来，充分保障健康有序的学习秩序。

## **4. 拓宽学生诉求渠道，提高学生工作满意度**

学校高度关注学生意见和诉求，先后搭建了校领导接待日、师生交流会、座谈会、处长信箱、学管资助信息群、学委交流群、学生处微信公众号、资助热线、心理热线、征兵热线、QQ表白墙受理平台等多个师生交流平台，进一步拓宽了信息渠道。学生处主动倾听学生声音，收集工作反馈和学生诉求，辅助开展自纠自查，不断完善修正有关工作，增强了学生服务体验和获得感，推动了学生工作健康发展。

## **5. 加强“一站式”学生社区建设，助力学生成长成才**

践行“一线规则”，整合校院领导、管理服务、思政教育、学业指导等多方面力量和资源融入学生生活区。重点推进“党建引领、管理协同、队伍进驻、服务下沉、文化浸润、自我治理”六方面工作，通过一站式集成、网格化管理、精细化服务、信息化支撑，打通“三全育人”最后一公里，将“一站式”学生社区建设成为思想政治工作前沿阵地、“三全育人”实践园地、智慧服务创新基地、综合育人示范之地、学工干部成长高地。努力形成围绕学生、贴近学生、关爱学生、服务学生、共同成长的社区氛围，不断提高学生管理和人才培养质量。

## （四）质量监控

学校本着“以生为本，产出导向，持续改进”的工作理念，从制度标准、监测评估、信息反馈和持续改等几个方面开展了质量保障与监控工作。

### 1. 完善教学管理及质量监控制度体系与主要环节质量标准

学校制定、修订、完善了一系列相关制度，为教学质量监控工作、督导评估工作制度化、常态化提供了有力制度保障。根据教育部《普通高等学校本科教学质量保证标准》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》文件精神，制定了《合肥经济学院学院本科教学主要环节质量标准》等多项制度。

### 2. 强化质量监控组织，充实质量监控队伍

我校独立设置督导督查室和质量监控与评建办公室，明确其督教、督学、督管与评价职责和在教学质量监控中的主导作用；建立二级教学单位教学督导组，明确其在教学质量监控中的基础作用；组建学生教学信息员队伍，明确其在教学信息收集等方面的主体作用；形成了一支由专家、督导、专职管理人员和学生教学信息员组成的教学质量监控队伍。

### 3. 加强质量监测与评估督察

强化日常监控工作，通过领导干部、督导与同行听看课、日常教学检查、教学督导督查、教师评学和学生评教、学生教学信息员反馈等形式，加强日常监控；通过开展三期教学检查，试卷、毕业论文（设计）、实验教学、教学档案等专项检查，加强重点监控；通过校领导接待工作日，领导信箱、学生教学信息员反馈、教学工作例会、每周教学工作简报等形式，多渠道收集、处理和反馈教学信息。

### 4. 学校加强自我评估，强化教学质量监控

一是重视高等教育质量监测国家数据平台的信息采集工作。注重对学校数据的分析比较，对于存在的问题给予及时纠偏。二是督导督察室开展试卷、毕业论文等各类专项文件检查。

### 5. 开展了本科教学工作合格评估自我评估，以评促建、以评促改，持续改进

学校制定了《合肥经济学院本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》，进一步完善学校本科教学质量评价工作体系。2022—2023学年，督导督察室共发布9期督导督察报告，形成运行、评价、反馈、改进的质量管理闭环，促进教学质量不断提高。学校通过开展听课“回头看”，教学检查“回头看”，下发整改任务书、督查函等方式，力求教学质量得到持续改进。

学校有专职教学质量监控人员4.0人。具有高级职称的2.0人，学校专兼职督导员46人。本学年内督导共听课938学时，校领导听课60学时，中层领导干部听课380学时，本科生参与评教176970人次。

## 六、学生学习效果

### (一) 毕业情况

2023年共有本科毕业生4056人，实际毕业人数4025人，毕业率为99.24%，学位授予率为98.26%。

#### 1. 毕业生人数

合肥经济学院2023届共有25个专业4056名本科毕业生。2023届各专业毕业生人数及所占比例见表18。

表18 2023届毕业生各专业人数和所占比例

学院名称	专业名称	人数	占比
财务管理学院	财务管理	658	16.22%
工学院	车辆工程	60	1.48%
	电气工程及其自动化	127	3.13%
	机械设计制造及其自动化	278	6.85%
国际教育学院	财务管理	2	0.05%
金融学院	国际经济与贸易	64	1.58%
	金融工程	80	1.97%
	金融学	321	7.91%
人工智能学院	电子信息工程	189	4.66%
	软件工程	257	6.34%
	通信工程	80	1.97%
	网络工程	131	3.23%
	物联网工程	88	2.17%
商学院	电子商务	260	6.41%
	酒店管理	89	2.19%
	市场营销	224	5.52%
	物流工程	60	1.48%
	物流管理	190	4.68%
外国语学院	英语	280	6.90%
文法学院	法学	153	3.77%
	网络与新媒体	89	2.19%

学院名称	专业名称	人数	占比
艺术设计学院	产品设计	56	1.38%
	城乡规划	40	0.99%
	环境设计	115	2.84%
	视觉传达设计	114	2.81%
	园林	51	1.26%

## 2. 总体规模与结构

截止 2023年8月31日统计，我校 2023届毕业生共有4056人，其中男生2018人，占毕业生总数的49.75%；女生2038人，占毕业生总数的50.25%；特殊群体毕业生346人，占全体毕业生的8.53%。数据详见下表：

表19 2023届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
学历	本科生	4056	100.00%
性别	男生	2018	49.75%
	女生	2038	50.25%
政治面貌	中共党员	420	10.36%
	中共预备党员	100	2.47%
	共青团员	3256	80.28%
	群众	280	6.90%
民族	汉族	4008	98.82%
	回族	40	0.99%
	其他少族	8	0.20%
区域	省内	3981	98.15%
	省外	75	1.85%
困难生群体	脱贫家庭	251	6.19%
	城乡低保	120	2.96%
	孤儿	3	0.07%
	残疾生	13	0.32%
	零就业家庭	2	0.05%
	其他困难群体	15	0.37%

### 3. 毕业生专业分布

2023届毕业生共有8院系分布在25个专业，其中本科生有25个专业。具体情况详见以下图表：

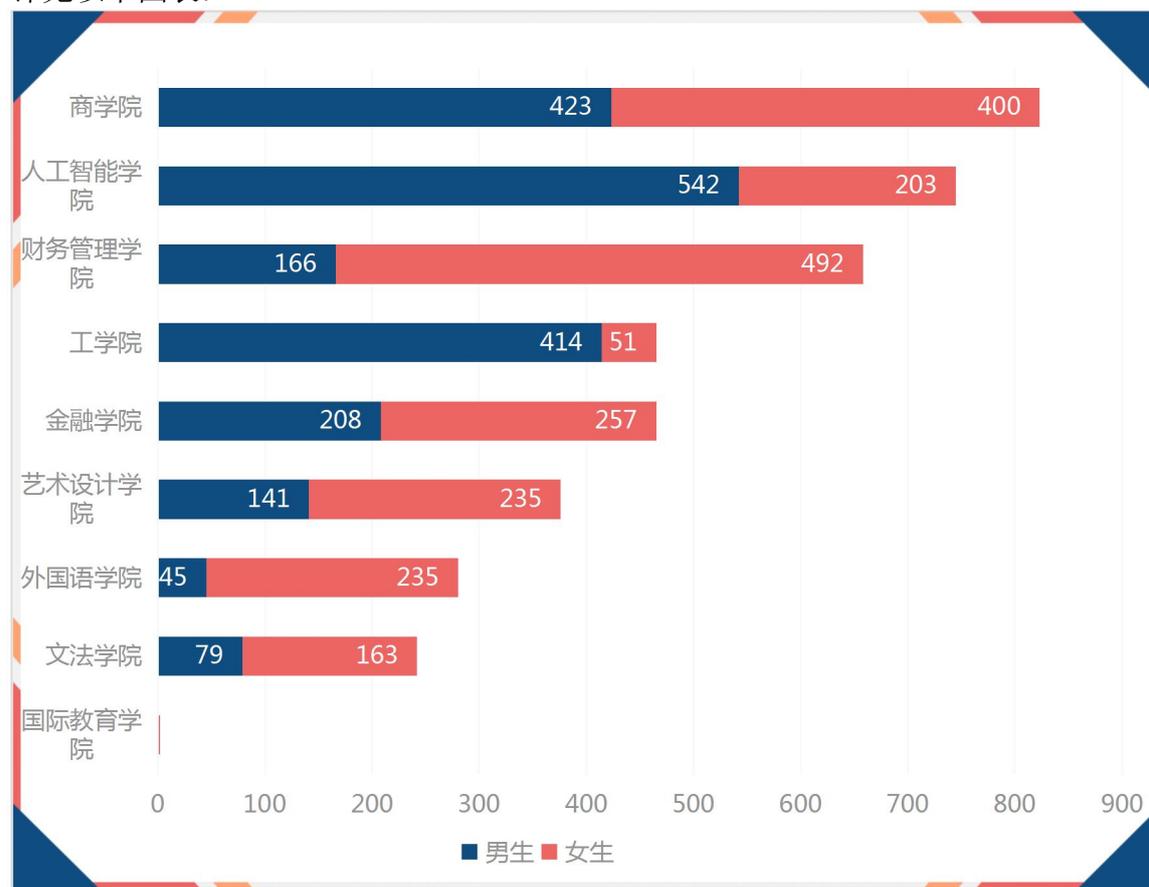


图10 2023届毕业生分学院和性别分布

表20 2023届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
财务管理学院	财务管理	658	16.22%
工学院	车辆工程	60	1.48%
	电气工程及其自动化	127	3.13%
	机械设计制造及其自动化	278	6.85%
国际教育学院	财务管理	2	0.05%
金融学院	国际经济与贸易	64	1.58%
	金融工程	80	1.97%
	金融学	321	7.91%
人工智能学院	电子信息工程	189	4.66%
	软件工程	257	6.34%

学院名称	专业名称	人数	占比
	通信工程	80	1.97%
	网络工程	131	3.23%
	物联网工程	88	2.17%
商学院	电子商务	260	6.41%
	酒店管理	89	2.19%
	市场营销	224	5.52%
	物流工程	60	1.48%
	物流管理	190	4.68%
外国语学院	英语	280	6.90%
文法学院	法学	153	3.77%
	网络与新媒体	89	2.19%
艺术设计学院	产品设计	56	1.38%
	城乡规划	40	0.99%
	环境设计	115	2.84%
	视觉传达设计	114	2.81%
	园林	51	1.26%

## （二）就业情况

### 1. 整体就业情况

截止到 2023年08月31日，2023届毕业生总数为4056人，毕业去向落实人数是3540人，初次毕业去向落实率87.28%，其中3302人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的81.41%，另外升学（含出国出境）人数159人占比3.92%，毕业去向未落实毕业生累计516人占比12.72%，如图：

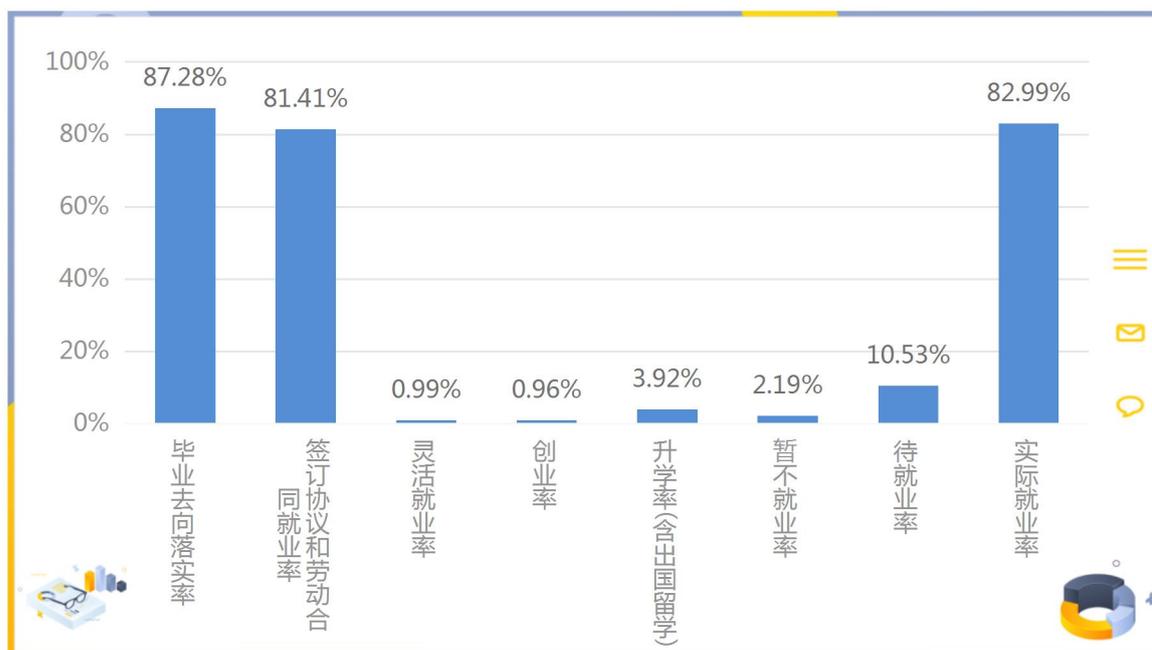


图11 2023届毕业生就业情况图

## 2. 全校毕业生去向落实情况统计

2023届毕业生总数为4056人，毕业去向落实人数是3540人，初次毕业去向落实率87.28%。学校整体初次毕业去向落实率高，在全部9个院系中有6个院系的初次毕业去向落实率达到85%的基本目标。各学院毕业去向落实率、签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表21 2023届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
外国语学院	280	261	93.21%
工学院	465	422	90.75%
金融学院	465	412	88.60%
财务管理学院	658	583	88.60%
商学院	823	724	87.97%
艺术设计学院	376	330	87.77%
人工智能学院	745	613	82.28%
文法学院	242	194	80.17%
国际教育学院	2	1	50.00%

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2023届毕业生共有3302人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕

业生的81.41%，8个院系的签订协议和劳动合同就业率超过60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表22 2023届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
外国语学院	280	253	90.36%
商学院	823	693	84.20%
财务管理学院	658	553	84.04%
金融学院	465	383	82.37%
艺术设计学院	376	304	80.85%
工学院	465	365	78.49%
人工智能学院	745	575	77.18%
文法学院	242	176	72.73%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，合肥经济学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2023届毕业生有40人灵活就业方式就业，占全部毕业生的0.99%。各学院灵活就业率占比分布如表：

表23 2023届毕业生各学院灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
财务管理学院	658	16	2.43%
工学院	465	8	1.72%
文法学院	242	3	1.24%
商学院	823	7	0.85%
艺术设计学院	376	2	0.53%
人工智能学院	745	3	0.40%
金融学院	465	1	0.22%

2015年李克强总理在政府工作报告提出推动大众创业、万众创新，2018年9月18日，国务院又下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，合肥经济学院积极响应，全校2023届毕业生中共有39人落实创新创业。各学院创业率占比分布如表：

表24 2023届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
艺术设计学院	376	8	2.13%
金融学院	465	9	1.94%
工学院	465	5	1.08%
商学院	823	7	0.85%
财务管理学院	658	5	0.76%
文法学院	242	1	0.41%
人工智能学院	745	3	0.40%
外国语学院	280	1	0.36%

### 3. 本科生毕业去向落实情况专项统计

在2023届毕业生25个专业中有19个专业的初次毕业去向落实率达到85%的基本目标，其中有5个专业的初次毕业去向落实率达到90%。本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表25 2023届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
通信工程	80	76	95.00%
机械设计制造及其自动化	278	263	94.60%
电子信息工程	189	178	94.18%
英语	280	261	93.21%
酒店管理	89	82	92.13%
车辆工程	60	54	90.00%
电子商务	260	234	90.00%
金融工程	80	72	90.00%
产品设计	56	50	89.29%
国际经济与贸易	64	57	89.06%
环境设计	115	102	88.70%
物联网工程	88	78	88.64%

财务管理	660	584	88.48%
市场营销	224	198	88.39%
园林	51	45	88.24%
金融学	321	283	88.16%
网络与新媒体	89	78	87.64%
视觉传达设计	114	99	86.84%
物流工程	60	52	86.67%
城乡规划	40	34	85.00%
物流管理	190	158	83.16%
电气工程及其自动化	127	105	82.68%
网络工程	131	100	76.34%
法学	153	116	75.82%
软件工程	257	181	70.43%

#### 4. 特殊群体去向落实情况专项统计

2023届特殊群体毕业生总数为346人，毕业去向落实人数是317人，初次毕业去向落实率91.62%。特殊群体毕业生整体初次毕业去向落实率高，在全部特殊群体毕业生8个院系中有6个院系的初次毕业去向落实率达到85%的基本目标。特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表26 2023届特殊群体毕业生毕业去向落实率

院系名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
外国语学院	27	27	100.00%
金融学院	47	46	97.87%
艺术设计学院	32	30	93.75%
财务管理学院	68	63	92.65%
商学院	75	68	90.67%
工学院	41	37	90.24%
人工智能学院	42	35	83.33%
文法学院	14	11	78.57%

## 5. 用人单位对毕业生满意度

抽样调查结果显示，毕业在工作期间整体表现优秀，98.53%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。

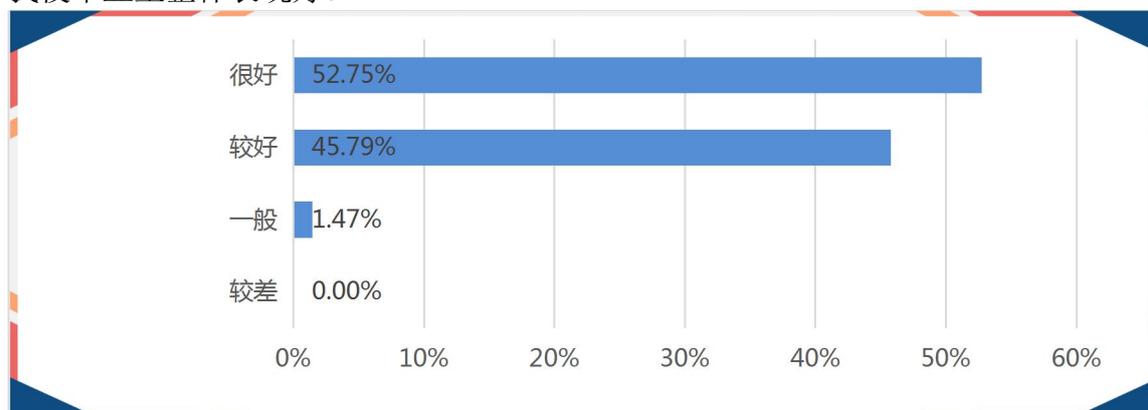


图 12 毕业生在单位的整体表现

### (三) 转专业与辅修情况

本学年，转专业学生207名，占全日制在校本科生数比例为1.38%。我校无辅修设置。

## 七、特色发展

### (一) 以“三全育人”为抓手，全面推行“七个一”工程

为持续推进全员全过程全方位育人，深入挖掘育人要素，统筹育人资源，完善育人机制，实现各项育人工作协同协作、同向同行、互联互通，使“三全育人”工作有效融入人才培养各环节，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，着力培养堪当民族复兴大任的时代新人。学校注重总结提升，打造特色品牌，以“三全育人”为抓手，全面推行“七个一”工程。即一位校领导联系一个二级学院，一位中层干部联系一个班级，一位教工党员联系一个学生宿舍，一位教师结对帮扶一名困难学生，一位辅导员选配一名学生党员做辅导员助理，一个月召开一次学生工作形势研判会，学生工作与年度目标考核挂钩，且实行一票否决。学校成立实施“七个一”工程领导小组，加强工作统筹、决策部署和成效考核。设立“七个一”工程专项经费，完善奖惩机制强化育人实效，形成可转化、可推广的一体化育人特色和亮点。强化责任落实，全员协同参与的责任体系，提高“七个一”工程的保障力。

### (二) 充分挖掘“问”字文化内涵，全力营造校园“问”字主题文化氛围

广泛宣传伟大的人民教育家陶行知“每天四问”的教育思想。要求师生员工每天都要关注身体的健康、知识的进步、工作的责任和德行的养成。做到日日问，日日新，不断进步。这也是新时代党对教育工作的要求，是教育规律的反映。学校根据应用型本科高校的办学定位，进一步加强“问”字主题文化建设，突出校

园“问”字物质文化和精神文明建设，引导师生积极“问学”、“问道”、“问政”、“问心”、“问难”，努力成为善于钻研、善于应用、善于创新的德智体美劳全面发展的新时代的大学教育者和受教育者。

### **（三）推进校领导接待日，坚持构建民主和谐校园与推动学校改革发展相结合**

为密切学校领导与师生员工的联系，不断推进学校领导与师生面对面交流的常态化、制度化和规范化建设，校主要领导在日常的调研、听课、联系学院和基层单位同时，每周三上午安排固定时间接待全校师生员工，受理内容包括师生员工对涉及学校改革发展稳定等重大事项的意见建议；师生员工对教学、科研、管理及后勤服务等具体工作的意见和建议；涉及师生利益事项的情况反映等。搭建了维护师生权益、解决师生思想与实际问题的有效平台。

### **（四）深化新时代教育督導體制机制改革，全面提高人才培养质量**

为完善学校治理体系、提高学校治理能力，充分发挥专家组织对学校管理、教育教学研究、咨询、评价、监督和指导作用，我校根据《关于深化新时代教育督導體制机制改革的意见》等文件精神专门成立督导督察室。实行项目化管理、专家工作模式，根据工作需要，从校内外聘请专家，组建项目工作组，在主任领导下，完成具体督导督察工作，各项目组督导督察工作形成的意见和建议，须提交督导督察室主任会议审定。自2021年6月成立以来，完成了24项督导督察工作，在理论和实践上不断探索适合学校发展、具有学校特色的工作思路和工作模式，发挥了巨大作用。

## **八、存在问题及改进计划**

### **（一）存在问题**

#### **1. 加大高水平教师引进力度，优化师资结构**

学院高层次人才、“双师双能型”教师的比例不高。在落实“十四五人力资源规划”过程中，对有影响力的专业领军人物和高水平师资的引进和培养力度不够，师资队伍学科专业性矛盾依然存在，优质教学团队有待加强，创新能力有待提高。

#### **2. 与安徽省十大新兴产业紧密相关的专业建设亟待加强**

目前学校属于服务支撑安徽省十大新兴产业紧密相关学科的专业有物联网工程、数据科学与大数据技术、环境设计、资源与环境经济学、视觉传达设计等13个，在现有专业中所占的比例仍然较小。同时，这些新专业由于建设时期短，实力还不够强，专业师资队伍建设、实验实习条件建设等亟待加强。

### 3. 部分专业特色不鲜明，存在同质化倾向

在学校的重视下，所有专业的教学质量和学生就业率一直保持着较好的水平，但有些专业建设特色不突出，在人才培养模式改革、教学内容、方法和手段改革等方面仍需要进一步加强。

### 4. 尚未建立完善的专业评估机制和退出机制

部分专业办学条件与人才培养要求存在一定的差距，学校尚未建立完善的、常态化的专业评价机制，使得专业建设与发展不平衡，未建立起有效的预警和退出机制。不同学院之间的优质教学资源尚未有效整合，跨专业、跨学院联合培养的良好机制尚未形成。

### 5. 教学质量管理有待加强，教学质量监控体系需要进一步完善

为加强教学质量管理，完善学校内部质量保障和监控体系，质评办建立了多项质量保障与监控制度，但教学质量保障与监控工作未能全面落实并开展，评建工作存在开展不充分、不平衡、不全面的问题，还需要进一步加强教学质量管理，完善教学质量监控体系。

### 6. 学生学风建设需进一步加强

少部分学生存在学习纪律松懈、学习精力旁移、学习动力不足、学习目标缺失等现象。对自己的学业要求不高，学习态度不够端正，学习自觉性不强，学习懈怠，纪律散漫，不遵守课堂纪律。

## （二）改进计划

### 1. 结合学校综合改革，加强师资队伍建设和人才培养

加大高端人才引进与校内教师培育力度，加强专业带头人和创新团队建设，注重结构调整，培育团队创新能力。

结合学校综合改革，深化学校人才制度改革和人才培养制度改革，切实激发教师的积极性；探索建立教师科研工作量和教学工作量联动互通机制，将科研项目及科研成果、人才培养投入与绩效进行量化考核，激发广大教师从事人才培养改革与创新的积极性。

发挥职称评审导向作用，不断完善教师考核管理办法，把师资队伍建设和二级学院目标考核绩效管理相结合，同时完善教师分类评价机制，强化师德师风考核结果的运用，坚持对师德违规行为“零容忍”，在学校评奖评优、职务晋升、职称评定、岗位聘用、工资晋级、申报人才计划、申报科研项目等方面实行“一票否决”。教师考核结果与人员的引进、培养、考核相匹配，形成人员能进能出、岗位能上能下的局面，促进人力资源的有效整合和科学配置。

### 2. 专业升级改造

加强对应用型人才培养模式的改革，加大专业课程体系和教学内容的改革和适应性调整力度，使传统专业进一步适应产业发展对人才培养的要求。落实立德

树人根本任务，实现课程思政内容全覆盖。升级改造一批与国家、社会、行业需求契合度高，实现传统专业新的发展。

### 3. 传统专业改造

围绕“四新”建设，加强财务管理、金融、会计、电子商务等商科专业建设。围绕信息技术、人工智能等十大战略性新兴产业和“互联网+”、人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术的广泛应用，完善工科专业集群化发展格局，初步构建面向2035的新工科专业体系。

### 4. 建设专业评估机制

在专业建设充分考虑国家战略需求、产业需求和发展，细化新专业设置条件和评审要求，根据专业建设规划，支持新增对接我省十大新兴产业的新兴专业，鼓励跨学院的专业整合。主动布局“新工科、新文科”专业，把好专业入口关。建立专业预警机制，强化就业导向和招生计划调控引导作用，基于年度专业状态数据分析报告，对偏离办学方向、办学定位，第一志愿报考率较低于10%、就业率低于70%、学生对专业认可度较低、专业核心课教师不足、生师比较高、办学水平低、脱离社会需求的专业实行校内预警，对于严重偏离学校办学定位，连续两年报到率处于末位或连续两年就业率处于末位的专业给予停招或撤销。

### 5. 加强教学质量，完善教学质量监控体系

一是进一步完善优化质量监控制度。严格按照过程管理和系统管理的原则，进一步完善教学各环节的质量标准，在全校范围内创建一个重视教学质量，关注教学过程，善于发现问题和及时解决问题的管理机制和制度。二是加强督导队伍建设。继续充实教学督导工作专职人员队伍，强化督导教学人员培训，完善教学督导工作机制。进一步加强对教学工作的监督检查、评估和指导的力度，发挥督导成员对下“监督”，对上“反馈”的职能。三是强化质量监控过程。持续做好督导与同行听看课、日常教学检查、教学督导督查、教师评学和学生评教、学生教学信息员反馈等质量监控过程，通过以上各种途径，全方位调研、分析、诊断、解决检查教学质量保障与监控中存在的各种问题，确保教学工作的正常秩序。四是完善优化信息反馈及持续改进工作机制。定期开展教学运行检查，开展学期初、学期中、学期末的教学检查；其次，高效率开展教学效果检查，主要集中在期末检查学生命题、试卷、阅卷、作业、教学实验实习效果等；最后严要求开展毕业论文（设计）质量检查，每学年进行一次；切实落实好“回头看”和信息反馈环节。

### 6. 加强学生思想引领和职业规划导向

在思想上，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主导，加强学生思想建设和学风建设，立足于“为党育人，为国育才”，并以迎接“本科教学工作合格评估”为契机，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，激发学习动力；

在生活上，关爱经济困难、学业落后、心理问题三类学生群体，促进学生共同发展。同时也需要以职业生涯规划教育为导向，以就业指导为目标，明确学生学习方向，将合肥经济学院学业规划教育与职业生涯规划教育相结合，以创新创业教育为突破口，扩展学习内涵。突出创新创业教育、学习状态与学习效果评价两大特色，提高学习质量。充分利用校园、班级、考场、网络、社会五大空间，全域优化学习的空间环境。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例100.00%
2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		693	/	353	/
职称	正高级	95	13.71	35	9.92
	其中教授	93	13.42	35	9.92
	副高级	212	30.59	140	39.66
	其中副教授	181	26.12	115	32.58
	中级	188	27.13	142	40.23
	其中讲师	175	25.25	137	38.81
	初级	89	12.84	36	10.20
	其中助教	70	10.10	35	9.92
	未评级	109	15.73	0	0.00
最高学位	博士	24	3.46	31	8.78
	硕士	418	60.32	262	74.22
	学士	235	33.91	60	17.00
	无学位	16	2.31	0	0.00
年龄	35岁及以下	271	39.11	68	19.26
	36-45岁	179	25.83	161	45.61
	46-55岁	17	2.45	80	22.66
	56岁及以上	226	32.61	44	12.46

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	15	6.47	14	0	3
020104T	资源与环境经济学	0	--	0	0	0
020109T	数字经济	0	--	0	0	0
020301K	金融学	22	31.23	18	0	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	5	41.20	0	1	0
020401	国际经济与贸易	4	48.25	1	0	0
030101K	法学	31	31.77	21	1	1
050103	汉语国际教育	6	30.17	4	0	0
050201	英语	41	15.22	20	0	0
050306T	网络与新媒体	26	16.15	18	1	0
080202	机械设计制造及其自动化	39	22.18	24	2	0
080207	车辆工程	11	23.73	6	0	0
080601	电气工程及其自动化	21	25.67	12	0	1
080701	电子信息工程	27	17.04	12	2	2
080703	通信工程	13	23.31	10	1	0
080717T	人工智能	0	--	0	0	0
080901	计算机科学与技术	0	--	0	0	0
080902	软件工程	18	54.61	8	0	0
080903	网络工程	11	54.64	2	2	0
080905	物联网工程	9	41.67	9	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	0	--	0	0	0
082802	城乡规划	15	11.73	6	2	1
090502	园林	11	18.64	2	1	1
120103	工程管理	0	--	0	0	0
120105	工程造价	0	--	0	0	0
120108T	大数据管理与应用	5	71.80	3	1	0
120202	市场营销	16	28.25	11	4	0
120203K	会计学	0	--	0	0	0
120204	财务管理	79	19.68	19	6	1
120207	审计学	0	--	0	0	0
120208	资产评估	0	--	0	0	0
120404	土地资源管理	0	--	0	0	0
120601	物流管理	7	51.71	4	2	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120602	物流工程	7	25.86	4	2	0
120801	电子商务	21	39.38	9	6	0
120803T	跨境电子商务	0	--	0	0	0
120902	酒店管理	13	2.77	7	4	1
130502	视觉传达设计	24	23.29	6	2	0
130503	环境设计	20	25.55	3	2	0
130504	产品设计	11	18.18	3	1	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	15	0	--	2	12	1	13	1
020104T	资源与环境经济学	0	0	--	0	0	0	0	0
020109T	数字经济	0	0	--	0	0	0	0	0
020301K	金融学	22	2	100.00	4	15	0	15	7
020302	金融工程	5	1	100.00	3	1	1	3	1
020401	国际经济与贸易	4	0	--	2	1	0	3	1
030101K	法学	31	6	100.00	8	15	0	22	9
050103	汉语国际教育	6	1	100.00	0	4	0	4	2
050201	英语	41	3	100.00	11	27	1	28	12
050306T	网络与新媒体	26	4	100.00	6	14	1	12	13
080202	机械设计制造及其自动化	39	7	86.00	10	18	0	25	14
080207	车辆工程	11	4	100.00	3	4	3	5	3
080601	电气工程及其自动化	21	4	100.00	7	9	3	11	7
080701	电子信息工程	27	4	100.00	8	15	0	21	6
080703	通信工程	13	3	100.00	3	5	1	7	5
080717T	人工智能	0	0	--	0	0	0	0	0
080901	计算机科学与技术	0	0	--	0	0	0	0	0
080902	软件工程	18	5	100.00	7	3	2	9	7

专业代码	专业名称	专任教师数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以上	博士	硕士	学士及以上	
080903	网络工程	11	2	100.00	2	7	1	5	5
080905	物联网工程	9	5	100.00	4	0	3	4	2
080910T	数据科学与大数据技术	0	0	--	0	0	0	0	0
082802	城乡规划	15	1	100.00	6	7	0	12	3
090502	园林	11	1	100.00	3	7	2	7	2
120103	工程管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120105	工程造价	0	0	--	0	0	0	0	0
120108T	大数据管理与应用	5	0	--	2	3	0	3	2
120202	市场营销	16	5	100.00	4	6	0	10	6
120203K	会计学	0	0	--	0	0	0	0	0
120204	财务管理	79	14	100.00	23	37	3	39	37
120207	审计学	0	0	--	0	0	0	0	0
120208	资产评估	0	0	--	0	0	0	0	0
120404	土地资源管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120601	物流管理	7	1	100.00	2	1	0	4	3
120602	物流工程	7	0	--	1	6	0	7	0
120801	电子商务	21	4	100.00	2	14	0	19	2
120803T	跨境电子商务	0	0	--	0	0	0	0	0
120902	酒店管理	13	4	100.00	2	6	2	5	6
130502	视觉传达设计	24	3	100.00	8	13	0	10	14
130503	环境设计	20	3	100.00	5	11	0	8	12
130504	产品设计	11	1	100.00	4	5	0	6	5

### 3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
40.0	39.0	大数据管理与应用, 资源与环境经济学, 数字经济, 汉语国际教育, 数据科学与大数据技术, 人工智能, 产品设计, 工程造价, 工程管理, 物流管理, 跨境电子商务, 资产评估, 会计学, 审计学	

4. 全校整体生师比17.38, 各专生师比参见附表2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 4604.76

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）637.92
7. 生均图书（册）100.59
8. 电子图书（册）1036000
9. 生均教学行政用房（平方米）11.48，生均实验室面积（平方米）1.0
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1601.48
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1397.3
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）279.71
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）202.04
14. 全校开设课程总门数1111.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	16.0	37.5	2.0	31.66	0	5	412
020104T	资源与环境 经济学	16.0	43.0	2.0	34.91	0	1	162
020109T	数字经济	26.5	22.0	2.0	28.78	0	0	62
020301K	金融学	16.0	33.0	2.0	28.82	4	3	362
020302	金融工程	21.0	22.5	2.0	26.2	5	2	262
020401	国际经济 与贸易	22.0	32.5	2.0	31.5	4	5	412
030101K	法学	11.0	17.5	2.0	17.38	2	4	70
050103	汉语国际 教育	11.0	17.5	2.0	16.29	0	0	62
050201	英语	18.0	45.62	2.0	37.21	0	2	192
050306T	网络与新 媒体	11.0	16.0	2.0	15.98	1	5	87
080202	机械设计	28.0	29.0	2.0	32.39	19	7	1223

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	制造及其自动化							
080207	车辆工程	26.0	27.5	2.0	30.66	19	7	1083
080601	电气工程及其自动化	25.5	28.5	2.0	30.68	15	7	1308
080701	电子信息工程	16.0	38.0	2.0	31.3	7	2	122
080703	通信工程	16.0	33.5	2.0	29.12	3	2	122
080717T	人工智能	24.0	37.5	2.0	36.39	0	0	62
080901	计算机科学与技术	22.0	35.5	2.0	34.74	0	1	1197
080902	软件工程	33.0	31.0	2.0	37.32	0	2	262
080903	网络工程	16.0	24.5	2.0	24.04	1	3	282
080905	物联网工程	16.0	31.5	2.0	28.53	1	2	262
080910T	数据科学与大数据技术	29.0	31.5	2.0	36.67	0	0	62
082802	城乡规划	42.0	51.5	2.0	43.49	3	6	162
090502	园林	31.0	16.0	2.0	27.65	4	7	1229
120103	工程管理	14.0	46.0	2.0	36.04	0	0	62
120105	工程造价	14.0	44.0	2.0	35.05	2	3	152
120108T	大数据管理与应用	16.0	38.5	2.0	32.83	5	2	262
120202	市场营销	42.0	27.5	2.0	39.71	4	7	662
120203K	会计学	16.0	22.5	2.0	22.0	1	4	262
120204	财务管理	16.0	29.0	2.0	25.86	6	4	1325
120207	审计学	16.0	27.5	2.0	25.0	0	0	62
120208	资产评估	16.0	29.0	2.0	25.71	2	0	62
120404	土地资源管理	28.0	23.5	4.0	30.47	0	1	162
120601	物流管理	36.0	27.0	2.0	36.95	3	4	412
120602	物流工程	33.0	24.0	2.0	32.76	5	3	1076
120801	电子商务	29.0	38.5	2.0	38.68	4	7	662
120803T	跨境电子商务	31.0	43.5	2.0	44.21	1	6	612
120902	酒店管理	23.0	37.5	2.0	34.47	0	1	162
130502	视觉传达设计	22.5	56.5	2.0	47.59	5	4	202
130503	环境设计	20.0	60.5	2.0	48.64	4	3	152
130504	产品设计	21.0	58.0	2.0	47.02	4	5	222
全校校均	/	22.16	33.39	2.05	32.41	7.18	1	338

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130504	产品设计	2972.00	93.00	7.00	48.45	51.55	168.00	85.71	14.29
130503	环境设计	2966.00	86.51	13.49	44.77	55.23	165.50	86.40	13.60
130502	视觉传达设计	2944.00	87.30	12.70	46.20	53.80	166.00	86.45	13.55
120902	酒店管理	2624.00	83.54	16.46	68.90	31.10	175.50	84.62	15.38
120803T	跨境电子商务	2540.00	84.88	15.12	57.95	42.05	168.50	85.76	14.24
120801	电子商务	2628.00	91.48	8.52	63.93	36.07	174.50	91.98	8.02
120602	物流工程	2636.00	83.31	16.69	69.80	30.20	174.00	84.20	15.80
120601	物流管理	2592.00	83.95	16.05	65.20	34.80	170.50	84.75	15.25
120404	土地资源管理	2540.00	86.77	13.23	71.50	18.27	169.00	71.01	12.43
120208	资产评估	2970.00	85.45	14.55	69.49	19.73	175.00	83.43	16.57
120207	审计学	2940.00	85.58	14.42	67.21	26.53	174.00	81.61	18.39
120204	财务管理	3058.00	80.12	19.88	64.09	27.67	174.00	82.47	17.53
120203K	会计学	2984.00	82.84	17.16	64.08	15.01	175.00	82.00	18.00
120202	市场营销	2688.00	84.52	15.48	61.46	38.54	175.00	85.14	14.86
120108T	大数据管理与应用	2760.00	88.12	11.88	63.48	32.75	166.00	79.82	12.35
120105	工程造价	2834.00	89.27	10.73	59.70	40.30	165.50	88.52	11.48
120103	工程管理	2858.00	89.36	10.64	58.36	41.64	166.50	88.59	11.41
090502	园林	2866.00	92.18	7.82	67.55	32.45	170.00	91.76	8.24
082802	城乡规划	3640.00	89.45	10.55	52.42	47.58	215.00	88.84	11.16
080910	数据科	2782.00	86.9	13.0	59.5	22.07	165.00	72.4	13.0

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
T	学与大数据技术		2	8	3			2	3
080905	物联网工程	2790.00	93.55	6.45	62.22	37.78	166.50	78.98	6.61
080903	网络工程	2310.00	92.21	7.79	70.74	20.26	168.50	74.48	6.53
080902	软件工程	2884.00	84.40	15.60	59.08	20.94	171.50	68.22	15.45
080901	计算机科学与技术	2364.00	92.39	7.61	71.74	28.26	165.50	78.55	6.65
080717 T	人工智能	2830.00	93.64	6.36	59.65	25.94	169.00	76.92	6.51
080703	通信工程	2338.00	92.30	7.70	78.36	18.31	170.00	77.06	6.47
080701	电子信息工程	2396.00	92.49	7.51	75.46	19.95	172.50	77.10	6.38
080601	电气工程及其自动化	2436.00	89.49	10.51	79.15	19.54	176.00	75.28	9.09
080207	车辆工程	2404.00	92.01	7.99	79.03	19.63	174.50	77.08	6.88
080202	机械设计制造及其自动化	2480.00	89.35	10.65	78.63	20.08	176.00	73.58	9.38
050306 T	网络与新媒体	2500.00	88.48	11.52	89.60	8.80	169.00	78.70	10.65
050201	英语	2736.00	94.15	5.85	50.51	32.75	171.00	83.33	5.85
050103	汉语国际教育	2626.00	89.03	10.97	92.00	8.00	175.00	86.29	10.29
030101 K	法学	2610.00	90.19	9.81	82.76	11.11	164.00	80.49	9.76
020401	国际经济与贸易	2900.00	87.86	12.14	64.55	35.45	173.00	87.28	12.72
020302	金融工程	2520.00	84.76	15.24	69.84	13.33	166.00	60.24	18.07
020301 K	金融学	2856.00	85.99	14.01	66.67	33.33	170.00	74.12	14.71
020109 T	数字经济	2656.00	82.23	17.77	71.16	16.64	168.50	75.37	10.68

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020104T	资源与环境经济学	2718.00	87.05	12.95	65.64	25.61	169.00	72.19	12.43
020101	经济学	2824.00	82.72	17.28	64.59	35.41	169.00	71.60	10.65
全校校均	/	2725.00	87.89	12.11	65.80	29.27	171.43	80.39	11.79

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）97.98%，各专主主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例9.23%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率99.24%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020301K	金融学	321	321	100.00
020302	金融工程	80	79	98.75
020401	国际经济与贸易	64	62	96.88
030101K	法学	153	153	100.00
050201	英语	280	280	100.00
050306T	网络与新媒体	89	89	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	278	278	100.00
080207	车辆工程	60	60	100.00
080601	电气工程及其自动化	127	127	100.00
080701	电子信息工程	189	188	99.47
080703	通信工程	80	80	100.00
080902	软件工程	257	253	98.44
080903	网络工程	131	130	99.24
080905	物联网工程	88	86	97.73
082802	城乡规划	40	38	95.00
090502	园林	51	51	100.00
120202	市场营销	225	220	97.78
120204	财务管理	660	660	100.00
120601	物流管理	191	191	100.00
120602	物流工程	58	58	100.00
120801	电子商务	260	258	99.23
120902	酒店管理	89	88	98.88

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
130502	视觉传达设计	114	109	95.61
130503	环境设计	115	112	97.39
130504	产品设计	56	54	96.43
全校整体	/	4056	4025	99.24

21. 应届本科毕业生学位授予率98.26%，分专业本科生学位授予率见附表8。

附表8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020301K	金融学	321	317	98.75
020302	金融工程	79	79	100.00
020401	国际经济与贸易	62	62	100.00
030101K	法学	153	151	98.69
050201	英语	280	280	100.00
050306T	网络与新媒体	89	89	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	278	273	98.20
080207	车辆工程	60	60	100.00
080601	电气工程及其自动化	127	122	96.06
080701	电子信息工程	188	183	97.34
080703	通信工程	80	79	98.75
080902	软件工程	253	243	96.05
080903	网络工程	130	126	96.92
080905	物联网工程	86	84	97.67
082802	城乡规划	38	37	97.37
090502	园林	51	51	100.00
120202	市场营销	220	211	95.91
120204	财务管理	660	649	98.33
120601	物流管理	191	188	98.43
120602	物流工程	58	57	98.28
120801	电子商务	258	252	97.67
120902	酒店管理	88	87	98.86
130502	视觉传达设计	109	109	100.00
130503	环境设计	112	112	100.00
130504	产品设计	54	54	100.00
全校整体	/	4025	3955	98.26

22. 应届本科毕业生初次就业率88.17%，分专业毕业生就业率见附表9

附表9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	321	286	89.10
020302	金融工程	79	71	89.87
020401	国际经济与贸易	62	56	90.32
030101K	法学	153	119	77.78
050201	英语	280	263	93.93

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050306T	网络与新媒体	89	79	88.76
080202	机械设计制造及其自动化	278	265	95.32
080207	车辆工程	60	55	91.67
080601	电气工程及其自动化	127	110	86.61
080701	电子信息工程	188	176	93.62
080703	通信工程	80	76	95.00
080902	软件工程	253	179	70.75
080903	网络工程	130	97	74.62
080905	物联网工程	86	77	89.53
082802	城乡规划	38	32	84.21
090502	园林	51	46	90.20
120202	市场营销	220	198	90.00
120204	财务管理	660	593	89.85
120601	物流管理	191	160	83.77
120602	物流工程	58	51	87.93
120801	电子商务	258	232	89.92
120902	酒店管理	88	82	93.18
130502	视觉传达设计	109	97	88.99
130503	环境设计	112	100	89.29
130504	产品设计	54	49	90.74
全校整体	/	4025	3549	88.17

23. 体质测试达标率91.22%，分专业体质测试合格率见附表10。

附表10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020301K	金融学	776	726	93.56
020302	金融工程	227	212	93.39
020401	国际经济与贸易	208	203	97.60
030101K	法学	669	600	89.69
050201	英语	689	651	94.48
050306T	网络与新媒体	361	343	95.01
080202	机械设计制造及其自动化	798	712	89.22
080207	车辆工程	266	234	87.97
080601	电气工程及其自动化	486	434	89.30
080701	电子信息工程	529	466	88.09
080703	通信工程	312	280	89.74
080902	软件工程	843	752	89.21
080903	网络工程	528	471	89.20
080905	物联网工程	365	339	92.88
082802	城乡规划	145	135	93.10
090502	园林	207	182	87.92
120105	工程造价	323	298	92.26
120108T	大数据管理与应用	258	227	87.98

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120202	市场营销	469	432	92.11
120204	财务管理	1648	1568	95.15
120208	资产评估	87	87	100.00
120601	物流管理	456	411	90.13
120602	物流工程	196	184	93.88
120801	电子商务	860	792	92.09
120803T	跨境电子商务	83	80	96.39
120902	酒店管理	120	116	96.67
130502	视觉传达设计	464	395	85.13
130503	环境设计	453	379	83.66
130504	产品设计	215	187	86.98
全校整体	/	13041	11896	91.22

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）
25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）
26. 其它与本科教学质量相关数据